

Covid-19

marcas & empresas

5 de maio de 2020

fsbinteligência
fsb.com.br
fsbinteligencia@fsb.com.br

+55 61 3323.1072
+55 21 2217.6500
+55 11 3165.9599

















O que as companhias falaram até agora na **imprensa, Twitter, Youtube, Instagram e Facebook** sobre o coronavírus. E como os diversos segmentos econômicos têm atuado para reforçar políticas com foco no consumidor e nos colaboradores. Há ações voltadas a cuidados especiais e exclusivos, além de posicionamentos de transparência, apelos por prevenção, medidas de segurança. A preservação do negócio e os cuidados com a reputação estão presentes, assim como agilidade e o bom fluxo de informações que interessam aos mais variados públicos.

RODRIGO PINOTTI

Sócio-diretor da FSB Comunicação

Como será o regresso?

As empresas têm sido fundamentais no combate à Covid-19, como este relatório tem mostrado semana a semana, com ações sólidas e fundamentais. Em algum momento, porém, o isolamento vai começar a acabar. As pessoas, de alguma forma, voltarão a frequentar os espaços que frequentavam antes, desde que tenham segurança suficiente de que não correrão algum risco de ficarem doentes ao fazer isso – de aviões a shopping-centers, de cinemas a escritórios, de restaurantes às nossas casas, com nossas famílias e amigos: nossos hábitos mudarão. O que farão as empresas? Como receber de volta essas pessoas e dar a elas essa segurança? Quais padrões de comportamento e consumo terão se alterado? Para discutir como será esse regresso, a FSB reuniu um time de especialistas em Saúde, Consumo, Comportamento e Comunicação, e convida você para um Café Virtual na 6ª feira, dia 8 de maio, às 8h30. Para participar, [basta se inscrever aqui](#).

 Reforço na higiene pessoal e limpeza	 Quarentena para quem viajou para lugares críticos ou apresenta sintomas
 Cancelamentos/redução de viagens nacionais e internacionais	 Horários alternativos para evitar o alto fluxo de pessoas
 Home Office	 Política de mobilidade
 Restrições para reuniões, eventos e incentivo de videoconferências	 Licença não remunerada
 Reforço na comunicação interna/Comitê de Crise	 Redução ou adiamento de pagamentos a funcionários
 Férias coletivas/afastamento remunerado	 Vacinação contra a gripe
 Fechamento de lojas/fábricas e/ou redução na operação/serviços	 Doação de equipamentos médicos e de proteção
 Restrições para uso de elevadores e contato pessoal	 Doação de dinheiro e outros bens/suprimentos

Clique nas logos e saiba mais



ADIDAS



Anunciou que vai reverter parte do valor de compras online para o fundo da OMS de combate à covid-19



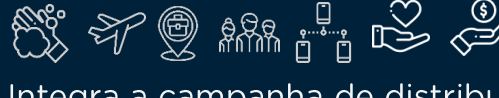
AIRFRANCE



Tornou obrigatório o uso de máscaras a bordo. A medida se soma a outras iniciativas de prevenção, como a adaptação do serviço de bordo para limitar o contato entre clientes e tripulação



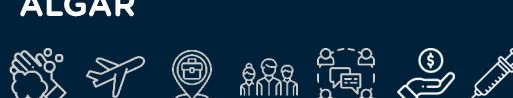
ALELO



Integra a campanha de distribuição de 30 mil cestas básicas digitais para comunidades carentes. Além de custear os cartões, irá reverter a receita das transações para o projeto. O objetivo é chegar a um milhão de cestas entregues em 52 comunidades, nas diversas regiões do país



ALGAR



Disponibilizou para os colaboradores auxílio médico e psicológico online durante o isolamento. Cerca de 10 mil pessoas estão em home office, incluindo atendimento de call center. Lançou plataforma que permite o relacionamento de seus consultores com empresas por meio de diversos canais digitais



ALPARGATAS



Confeccionou de um milhão de máscaras de proteção com matéria-prima doada pela Braskem e pela Fitesa por meio do Instituto Alpargatas



A&M



Divulgou documento com os 10 principais pontos de contabilidade e finanças que devem ser levados em consideração na atual conjuntura



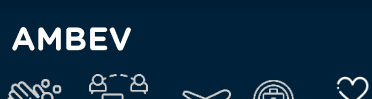
AMAZON



Doação de R\$ 5 milhões para apoiar combate à covid-19. Recursos serão utilizados para a compra de equipamentos médicos e merendas para escolas da rede pública



AMBEV



Anunciou a entrega de 100 leitos públicos em São Paulo. A obra hospitalar foi concluída em menos de 40 dias, um tempo recorde na história nacional. A iniciativa é uma parceria com prefeitura, Gerdau e Hospital Albert Einstein



AMIL



Oferece serviço de telemedicina para que pacientes possam ser atendidos por médicos através de celular ou tablet, contribuindo para o isolamento social



ANDRADE GUTIERREZ



Uniu-se à FIEMG para ampliar leitos de assistência ao Covid-19 em MG. Quatro andares do hospital Mater Dei serão utilizados e a operacionalização será feita pela construtora. Depois, os equipamentos serão doados ao Governo de MG. Participam também MRV, Banco Inter, Banco BMG, Construtora Barbosa Mello e Localiza Hertz. A construtora também está buscando fornecedores com soluções de combate à covid-19 para contratação direta, por meio de seu programa de inovação Vetor AG



ANGLO GOLD ASHANTI



Além de doação a hospitais e centros de atendimento público dos municípios onde atua, foram implementadas ações nas unidades para proteção, saúde e segurança de todos



APERAM



Criou o Aperam Bem Maior, com ações para minimizar impactos no Vale do Aço e Jequitinhonha (MG), onde a empresa atua. Entre os trabalhos realizados, com apoio dos empregados, estão a recuperação de ventiladores respiradores, confecção de máscaras e capotes, e apoio a iniciativas culturais locais para produção de conteúdo virtual



ARCELOR MITTAL



Está adotando uma série de medidas de investimento no combate ao coronavírus. Até o momento, a empresa investiu R\$ 18 milhões em diversas ações pelo país. Entre elas destacam-se investimento de R\$ 4 milhões no Hospital Margarida, de João Monlevade; recuperação de ventiladores mecânicos em parceria com o Senai; construção do Laboratório Municipal de Biologia Molecular em BH; doação de insumos hospitalares e apoio para a confecção de 150 mil máscaras para profissionais da área de saúde capixabas



AREZZO



Retomou atividades na unidade de Campo Bom (RS) após avaliação criteriosa e a adoção de uma série de medidas, como o uso obrigatório de máscaras e medição de temperatura em todos os colaboradores



ATLAS SCHINDLER



Campanha "Solidariedade em Manutenção" para arrecadar cestas básicas. Doação de álcool gel, máscaras e protetores faciais produzidos pela marca para hospitais de Londrina



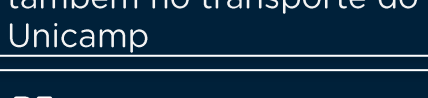
AZUL



Transportou quase duas toneladas de equipamentos médicos que serão utilizados no tratamento de pacientes graves no Maranhão. Atuou também no transporte do hospital itinerante que será utilizado pela Unicamp



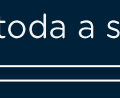
B3



Lançou uma campanha de responsabilidade social para ajudar a minimizar os efeitos do coronavírus no Brasil. Dividida em quatro ações, o objetivo é auxiliar na compra de equipamentos para hospitais públicos e seus profissionais de saúde, contribuir com a distribuição de alimentos e com programas de assistência direta a famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica, além de promover doação de sangue para os hemocentros. A arrecadação de alimentos estará aberta à participação de toda a sociedade



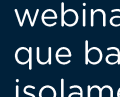
BACARDI



Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil. Lançou um barstaff com apoio emocional e acolhimento para bartenders e barstaff com atendimento online de profissionais de psicologia nos meses de abril e maio. Realizará um webinar sobre como gravar vídeos com qualidade para redes sociais para que bartenders aumentem sua visibilidade durante o período de isolamento. Produzirá mil litros de álcool gel na fábrica da Cachaça Leblon em Patos de Minas que serão doados aos hospitais locais



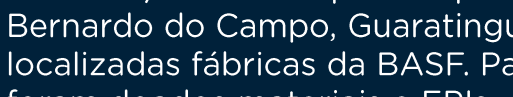
BASF



Doação de matéria-prima para higiene e parceiros produzirem e distribuírem produtos de higiene e limpeza para unidades públicas de saúde. Para ajudar a suprir a necessidade de álcool em gel, tem sido parceira nas ações de fabricantes do produto na doação a hospitais e comunidades carentes, fornecendo o essência usada na fabricação do antisséptico. A companhia também doou uma solução para limpeza e desinfecção dos hospitais e postos de saúde para as prefeituras de São Bernardo do Campo, Guaratinguetá e Jacareí, cidades onde estão localizadas fábricas da BASF. Para a prefeitura de Guaratinguetá, também foram doados materiais e EPIs, como luvas, máscaras cirúrgicas, roupas de proteção



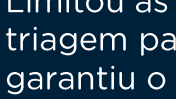
A BENEFICÊNCIA PORTUGUESA DE SÃO PAULO



Limitou as visitas para diminuir a circulação de pessoas, inclusive com pré-triagem para aferição de sintomas em todos os que acessam as unidades, garantiu o uso correto e racional de EPI, determinou home office para as áreas administrativas e tem produzido muito conteúdo válido pelos seus médicos para que o público interno e a sociedade em geral possa enfrentar a covid-19 com informações de qualidade



BNDES



Lançou a campanha "Salvando Vidas" que pretende arrecadar R\$ 100 milhões para a compra de material de prevenção que será doado para hospitais filantrópicos. A cada R\$ 1 doado, o BNDES doará a mesma quantia



CROCS



Doação de pares para profissionais de saúde no Brasil



DELOITTE



Planos de sucessão para lideranças e equipes técnicas, bem como planos de continuidade para todas as áreas

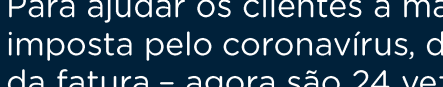


DESCOMPLICA

Fez campanha de doação de um real por cada aluno que se inscrever em qualquer um de seus planos para o InCor e a FMUSP, que trabalham para desenvolver a primeira vacina contra a Covid-19. Oferecerá série de benefícios até o fim do surto, como conteúdos de graça e com grande desconto



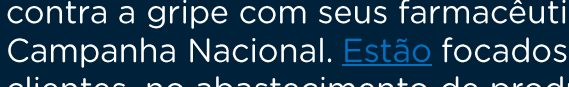
DIGIO



Para ajudar os clientes a manterem a saúde das finanças em meio à crise imposta pelo coronavírus, dobrou o número de parcelas para pagamento da fatura - agora são 24 vezes, com juros do parcelamento reduzidos. A empresa ainda disponibilizou cartão virtual para todos os clientes, inclusive para aqueles que não receberam o cartão físico, e reforçou a seção de ajuda no app para evitar filas no atendimento telefônico. Contrata novos profissionais por meio de processo de seleção e integração 100% virtual



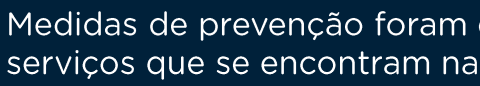
DROGARIA ARAÚJO



Em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte, vacinaram 69 mil idosos contra a gripe com seus farmacêuticos e vão apoiar a PBH até o fim da Campanha Nacional. **Estão** focados na segurança de seus colaboradores e clientes, no abastecimento de produtos, no funcionamento das lojas em horário normal - inclusive nas lojas 24h. Priorizam o atendimento do Drogatel (televidas) para idosos e reforçaram toda estrutura e capacidade de entrega nas compras feitas pelo site ou app, para todo Brasil



ELETOBRAS



Medidas de prevenção foram estendidas para as empresas prestadoras de serviços que se encontram nas dependências da empresa

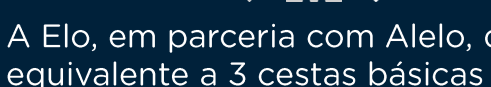


ELEVA EDUCAÇÃO

Integra o "Rio Contra Corona", sendo a primeira instituição de ensino a fazer parte do movimento, lançando a #EscolasContraCorona. O objetivo é promover o engajamento de 2 mil famílias, compostas por pais e alunos de suas duas unidades, em Botafogo e Barra da Tijuca (no Rio de Janeiro), para arrecadação de recursos financeiros. Além disso, a Escola deseja incentivar mais instituições de educação a entrar para o movimento e mobilizar suas redes com a campanha



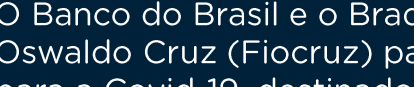
ELO



A Elo, em parceria com Alelo, doou cartões pré-pagos com o valor equivalente a 3 cestas básicas para 5,5 mil famílias de trabalhadores informais de 7 cidades turísticas - Porto de Galinhas (PE), Barra Grande - Península de Marau (BA), Jijoca de Jericoacoara (CE), Pirenópolis (GO), Chapada Diamantina (BA), Morro de São Paulo (BA) e Pipa (RN). A marca lançou a campanha "Vai na Sua. Vai com Elo. Mas Fique em Casa", filme que faz a releitura do posicionamento de marca criado no ano passado. A Elo também segue apoiando lives de parceiros como Sandy e Junior, Xand Avião e Villa Mix



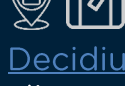
ELOPAR



O Banco do Brasil e o Bradesco doaram R\$ 20 milhões à Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) para a produção de kits de diagnóstico rápidos para a Covid-19, destinados ao Ministério da Saúde. Todos os kits já contam com tecnologia brasileira desenvolvida pela fundação, reconhecida internacionalmente e com amplo histórico nos campos da pesquisa científica e do desenvolvimento tecnológico na área da saúde. A doação ocorre através da holding EloPar, acionista majoritária das empresas Alelo, Livel, Veloe e Digio, além da Bandeira Elo



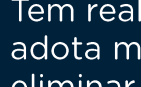
EMBRAER



Decidiu retomar operações essenciais, entre elas apoio à operação dos clientes, manutenção e a fabricação de aeronaves, bem como tem grupo dedicado a aumentar a disponibilidade de equipamentos e soluções para o combate à Covid-19



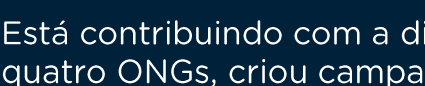
EMIRATES



Tem realizado testes nos embarques para detectar coronavírus. Também adota medidas mais rígidas de higiene. **Anunciou** ainda que pretende eliminar todas as pendências de reembolso até agosto



ENAUTA



Está contribuindo com a distribuição de cestas básicas, em parceria com quatro ONGs, criou campanha interna de arrecadação, implementou home office para todos os cargos administrativos e, entre os trabalhadores embarcados, estão sendo monitorados pela equipe de SMS realizando acompanhamento diário de todos os funcionários. Essas informações estão no site deles e no LinkedIn também



ENERGISA

Criou o movimento Energia do Bem, com iniciativas para o conserto de ventiladores pulmonares para UTIs e soluções e obras elétricas em unidades públicas de saúde, além de oferta de conteúdo educativo e de entretenimento no portal: <http://www.movimentoenergiodobem.com.br/>



ENEVA

Doou 25 ventiladores mecânicos e 3500 kits higiene e máscaras próximas as suas operações. A companhia incentiva o voluntariado para a compra de cestas básicas (alimentos e produtos de higiene e limpeza) destinadas a comunidades do Rio de Janeiro; para cada R\$ 1 doado pelos colaboradores, a empresa aporta o dobro, R\$ 2. Eneva presta serviços essenciais, por isso, adotou trabalho remoto para áreas administrativas e reforçou medidas de saúde e proteção em suas operações e projetos em implantação, com escalas diferenciada de profissionais



ENGIE



Fechou parceria com a L'Oréal para doar toda a energia necessária à produção de 750 mil unidades de álcool gel e produtos de higiene. Se uniu a outras cinco empresas do setor elétrico e doou R\$ 1,5 milhão à Fiocruz, em projeto do Instituto Acende Brasil, para aumentar a produção de testes do coronavírus. Até o momento, já foram doados R\$ 9 milhões ao todo. Desenvolveu, junto a 1.160 colaboradores, campanha que arrecadou R\$ 250 mil para doações a 33 instituições parceiras. Doou R\$ 540 mil a instituições no entorno das suas usinas de geração de energia. Aportou 100 mil euros na reforma do Hospital Universitário do Fundão, no Rio



ESPAÇO LASER



Destinou cerca de R\$ 1 milhão ao SUS, além de reforçar os protocolos de higiene nas unidades abertas



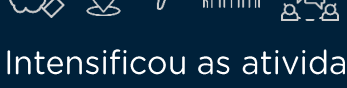
ESTÁCIO



Lançou a plataforma gratuita "Resolve Sim" para ajudar alunos da rede pública com Enem em parceria com a Eleva Educação



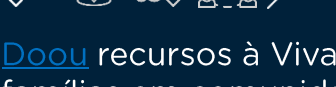
ESTRE



Intensificou as atividades de higiene nas operações, suspendeu viagens nacionais e internacionais e restringiu o acesso aos escritórios



EXXONMOBIL



Doou recursos à Viva Rio para distribuição de cestas básicas para 10 mil famílias em comunidades no Rio de Janeiro, implementou home office, iniciou campanha de vacinação para funcionários e familiares próximos



FACEBOOK



Lançou cupons para apoiar pequenas empresas na pandemia e passou a permitir pedidos de refeições pelo Instagram. Criou ainda uma [plataforma](#) em que é possível encontrar e compartilhar iniciativas de apoio próximas



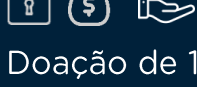
FALCONI



Aposta na divulgação de conteúdos para auxiliar empresas na programação para a recessão financeira, com temas como priorização de gastos e gestão de caixa, em webinários semanais. Realizou um estudo completo com abordagem prática para enfrentar os desafios socioeconômicos da crise, antecipou lançamento de plataforma digital gratuita para desenvolvimento de empreendedores, entre outras ações



FCA



Doação de 10 mil máscaras de proteção para profissionais de saúde nos EUA



FDC

Todos os dias, são incluídos novos conteúdos na plataforma Com:unidade. Além de temas sobre gestão relacionados à crise, também são abordados assuntos sobre Gestão Pública e há, ainda, um foco em setores. O Com:unidade Você em Foco dá dicas sobre desenvolvimento pessoal



FEMSA



A Coca-Cola FEMSA Brasil, em parceria com Bradesco Seguros, Coca-Cola Brasil e Grupo Fleury, fechou acordo com a Secretária de Saúde do Estado de São Paulo e o Instituto Butantan com objetivo de ampliar a capacidade de processamento de exames para diagnóstico da covid-19. A prioridade será dada aos profissionais de saúde, que estão na linha de frente do atendimento à população. Com investimento de R\$ 4 milhões, a meta é processar, ao longo das próximas semanas, aproximadamente 26.000 testes



FGV



Participa do projeto "Ventila O2" que visa ajudar hospitais brasileiros com a recuperação e desenvolvimento de ventiladores mecânicos para tratamento do coronavírus



FERRARI



Produção de respiradores e peças de proteção através de impressão 3D



FERTILIZANTES TOCANTINS



Colocou em ação o plano de contingência da empresa nas fábricas para seguir com a operação, provendo nutrientes necessários ao crescimento adequado de grãos, hortaliças, frutos e demais vegetais, para manter a cadeia de produção de alimentos no país



FORD



Veículos à disposição da Cruz Vermelha e o uso de suas reservas voluntariamente para atendimento de profissionais das áreas de saúde e segurança. Empresa também produz máscaras e adiou parcelamentos



4ALL

Disponibilizou seu hub de empresas de tecnologia gratuitamente para criação de Chatbot sobre a Covid-19 e inteligência em geolocalização para monitorar circulação no RS, auxiliou entidades no país em arrecadação de alimentos e itens de higiene, criou repositório de notícias oficiais como combate à fake News, disponibilizou gratuitamente plataforma delivery (Deli.me) para restaurantes receberem pedido via WhatsApp, disponibilizou serviço de processamento de pagamentos para as campanhas de doações do [Soma](#)



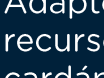
FSB COMUNICAÇÃO



Reforço da comunicação institucional, medidas com foco na saúde dos funcionários e foco nos clientes. [Produção de boletins informativos](#) e conteúdos para clientes e público geral com o que há de mais relevante sobre a pandemia. [Acesse aqui](#)



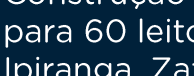
FUNDAÇÃO ESTUDAR



Adaptou seus cursos presenciais para formatos de transmissão ao vivo com recursos que preservam a interação entre facilitadores e alunos. Já o cardápio de cursos que já existia em versão online foi todo liberado gratuitamente



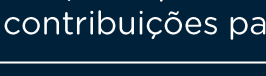
GERDAU



Construção de centro de tratamento em Porto Alegre com capacidade para 60 leitos. As obras começam ainda em abril em parceria com a Ipiranga, Zaffari, Hospital Mointo dos Ventos e Prefeitura de Porto Alegre



GLOBO



Lançou a plataforma "Para Quem Doar?" com o objetivo de estimular contribuições para iniciativas que estão trabalhando no combate à doença



GM



Suspendeu o programa de recompra de ações e de pagamento de dividendos. [Lançou](#) operação virtual de compra



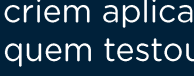
GOL



A Gol está transportando médicos gratuitamente, somente com o pagamento da taxa de embarque. Além disso, está repatriando brasileiros que estão fora do Brasil. As ações podem ser vistas no site <https://www.voegol.com.br/compromissogol>



GOOGLE



Atualizou plataforma de monitoramento de usuários em parceria com a Apple. O recurso vai usar a tecnologia Bluetooth para que autoridades criem aplicativos que alertem as pessoas que estiveram próximas de quem testou positivo



GPA



Por meio do seu Instituto e arrecadações com os clientes, já doou mais de 700 toneladas de alimentos e produtos de higiene pessoal, além de mais de 2.600 cestas básicas para o Complexo da Maré e Cruz Vermelha. A empresa ainda está promovendo diversas campanhas de doação em suas lojas e apps



GRUPO ÁGUAS DO BRASIL



Para auxiliar no combate ao avanço do Coronavírus, o Grupo Águas do Brasil está fazendo doações de kits contendo um total de 80 mil litros de água sanitária e 100 mil sabonetes para comunidades carentes de cidades onde atua. Além de se manter operante em sua plenitude para assegurar os serviços de saneamento, fundamentais em uma crise de saúde pública



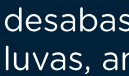
GRUPO HINODE



Distribuição de álcool gel para colaboradores; home office; uso de face shields e doação de máscaras para colaboradores da fábrica; campanha de vacinação contra gripe para colaboradores e familiares; doação de álcool gel, itens de higiene pessoal e alimentos para comunidades pelo Instituto FAR, do Grupo Hinode; reforço das operações de venda online



GRUPO MAFRA



Em artigo publicado na revista da Associação Nacional de Hospitais Privados (ANAPH), Leonardo Byrro, CEO do Grupo Mafra, afirma que a guerra contra o coronavirus pede união de toda a cadeia. A estratégia envolve parcerias público-privadas para reduzir risco de desabastecimento de hospitais e produzir insumos como máscaras e luvas, antes importados



GRUPO MOURA



Anunciou a produção e doação de mais de 50 mil escudos faciais para profissionais de saúde. Além disso, a doação de 1.200 baterias para os hospitais do país



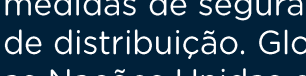
GRUPO TIGRE



Forneceru caixas d'água em parceria com a Sabesp, doações em dinheiro, material hidráulico e equipamento hospitalar



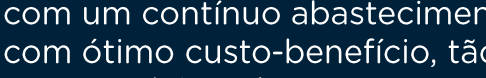
GSK



Antecipou a vacina contra gripe dos funcionários (são fornecedores do imunizante). Trabalho remoto para 100% da equipe administrativa e flexibilização dos horários de reuniões. Tem investido em ações online para o bem-estar dos colaboradores, além de cursos de capacitação. Reforçou medidas de segurança para manter o funcionamento da fábrica e do centro de distribuição. Globalmente, anunciou a doação de USD 10 milhões para as Nações Unidas e OMS e firmou acordo com a Sanofi para atuarem em conjunto no desenvolvimento de uma vacina para o combate ao novo coronavírus



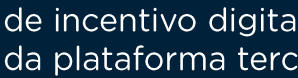
GTEX BRASIL



Reforça seu compromisso com os cidadãos brasileiros ao preocupar-se com um contínuo abastecimento dos mercados, para que itens de limpeza com ótimo custo-benefício, tão importantes neste momento, não faltem nas prateleiras dos supermercados. Atua como protagonista social fazendo doações de produtos a entidades de saúde e lares de idosos em diversas cidades brasileiras



GYMPASS



Preocupado com o funcionamento de seu ecossistema, o Gympass ajustou seu modelo de negócio e anunciou 5 medidas para ajudar as academias parceiras e seus usuários nesse período de crise: 1) Antecipação do repasse referente a visitas de março; 2) Pagamento por Aulas ao Vivo; 3) Programa de incentivo digital; 4) Aulas ao Vivo para usuários não-Gympass, através da plataforma terceirizada Glofox; 5) Mais de 1.500 aulas gravadas para usuário não-Gympass acessarem pela plataforma Wexer. Para os usuários, foi disponibilizada uma plataforma gratuita com diversos aplicativos de saúde e bem-estar



HEMPMEDS BRASIL



Reduziu os preços de produtos e adotou medidas para facilitar o acesso dos pacientes aos tratamentos por períodos mais longos, em antecipação a eventuais impactos da crise sobre a logística de importação



HM



Doação de 80 máscaras PFF2 (cirurgias oncológicas) ao centro infantil Bóldrini. Compra de 4.500 máscaras de pano para as artesãs de comunidades vulneráveis (iniciativa junto a Asta). Campanha de doação de sangue em Campinas. Campanha de arrecadação de cestas básicas em parceria com a Cohab e Prefeitura de Campinas (+ de 100 doadas). Iniciativa "Sala Digital HM" junto a corretores para Incentivar e treinar a equipe de corretores para atuação digital



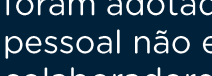
HOSPITAL CARE



Home office para o administrativo. Alteração na logomarca para apoio ao isolamento. Criação de conteúdo informativo nos sites dos hospitais de Campinas, Rib. Preto, Florianópolis e Curitiba. Adoção de protocolos especiais (Command Center) para atendimento aos pacientes infectados com a COVID-19, separando o pronto atendimento de outras enfermidades, para evitar a proliferação da doença



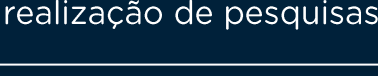
HYPERA FARMA



[Equipes essenciais](#) continuarão trabalhando para que não faltem medicamentos nas farmácias brasileiras. Para o bem-estar dessas equipes, foram adotadas medidas adicionais de proteção nas unidades. Todo pessoal não essencial está em regime de home office. Vacinaram todos os colaboradores contra influências A e B. [Homenagem](#) aos profissionais de farmácia



IBP



Faz parte da rede de parceiros do programa Unidos contra a Covid-19, da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz). Por meio de suas empresas associadas, Total e Galp, o Instituto contribuirá com recursos financeiros para fortalecer o fundo emergencial que apoiará a produção de testes moleculares e rápidos, a ampliação da capacidade de testagem de amostras e a realização de pesquisas relacionadas ao tratamento da enfermidade



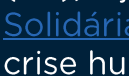
IFOOD



Para os entregadores parceiros independentes, o iFood criou dois fundos solidários para os entregadores que somam R\$ 2 milhões. O iFood destinará R\$50 milhões de sua receita na forma de um fundo de assistência a restaurantes



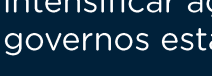
IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS



Doou R\$8 milhões para a aquisição de 40 mil testes rápidos, [cestas básicas](#) e máscaras de proteção para as cidades de São Paulo (SP), [Campinas](#) (SP), Sorocaba (SP), Votorantim (SP), Ribeirão Preto (SP), Rio Preto (SP), Barueri (SP), São Carlos (SP), Brasília (DF), Novo Hamburgo (RS), Tijuca (SC) e Porto Alegre (RS). Adesão à campanha "[Conexão Solidária](#)" da Fundação FEAC com o intuito de contribuir na contenção da crise humanitária na região. Criação da campanha [Juntos Somos mais Fortes](#), uma parceria inédita com a Ambev e Cruz Vermelha de São Paulo, para a instalação de postos para coleta de água e utensílios de higiene em alguns dos shoppings da rede localizados no Estado de São Paulo



INLOCO



Empresa de tecnologia e inteligência a partir de dados de geolocalização, a In Looco está ajudando órgãos públicos de todo o Brasil a medir o distanciamento físico e, desta forma, determinar quais regiões precisam intensificar ações de conscientização sobre a prevenção. Já são 14 governos estaduais e três prefeituras

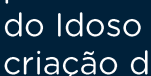


INTEL

Elabora tecnologia para contribuir no monitoramento de leitos de UTI



INTERCEMENT BRASIL



Campanha e intercâmbio de informações de prevenção e higiene entre os Comitês de Desenvolvimento Comunitários nas localidades onde estão presentes e palestras de especialistas. Campanha para apoiar os Fundos do Idoso e Fundos da Infância - destinação R\$ 500 mil. Plano para criação de Fundo Rotatório de Reconstituição socioeconômica na cadeia da construção civil



METLIFE



Dobrou a meta da campanha da ONG Habitat para Humanidade Brasil. A iniciativa visa apoiar pessoas que vivem em condições precárias de moradia nas favelas e periferias do país e alcançará mais de 20 comunidades nos estados da Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná e São Paulo. Serão 2.000 famílias serão atendidas



MICHELIN



Doações em dinheiro para hospitais e associações, assim como distribuição de produtos de higiene e equipamentos de proteção. Realiza também doações de pneus e manutenção gratuita para equipes de emergência



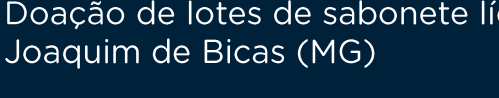
MICROSOFT



Anunciou que alunos de escolas técnicas (Etecs) e faculdades de tecnologia (Faetcs) estaduais estão retornando às aulas remotamente utilizando o Teams. [Informou](#) ainda que tem facilitado o uso da plataforma para apoiar professores



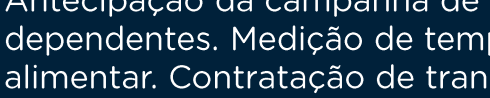
MINERAÇÃO MORRO DO IPÊ



Doação de lotes de sabonete líquido para distribuir em Igarapé e São Joaquim de Bicas (MG)



MONDELEZ



Antecipação da campanha de vacinação contra a gripe, com desconto para dependentes. Medição de temperatura e fortalecimento da segurança alimentar. Contratação de transporte fretado para os colaboradores de fábrica. Táxi ou app de transporte para time de campo. Doação da Lacta de mais de meio milhão de ovos de Páscoa para diversas entidades e instituições que atendem pessoas em vulnerabilidade social. Doação de 20 mil ovos de Páscoa para o Hospital das Clínicas da Universidade de Medicina de São Paulo



MOOVE



A empresa, que atua globalmente na produção e distribuição de lubrificantes da marca Mobil, tem distribuído vouchers para caminhoneiros que passam pela sua fábrica, na Ilha do Governador (RJ), fazerem uma refeição gratuita no refeitório do local. Além disso, em parceria com a Duas Rodas, doou 20 mil máscaras para motoboys em 5 pontos da Rappi em São Paulo - onde os motoristas também podem higienizar as motos e acessórios. A companhia tem realizado ainda doações de cestas básicas e produtos de higiene e limpeza para famílias da comunidade da Ilha do Governador (RJ)



MOVE | EDU

Disponibiliza o conteúdo de aulas em plataformas digitais. São cursos de capacitação, aulas para crianças e adolescentes de Português e Matemática, além da chamada Trilha Code, que ensina programação - todos via Hangout ou Skype. Aulas de inglês estão sendo transmitidas ao vivo. Os cursos têm professores à disposição para tirar dúvidas



MOVER PARTICIPAÇÕES



Home office para os colaboradores. Reforço de comunicação. Criação de Comitês de Crise. Aumento de medidas sanitárias e de segurança nos projetos operacionais das investidas. Afastamento de colaboradores do grupo de risco. Fechamento de locais de atendimento ao público das investidas e ações junto a comunidades, parceiros e fornecedores



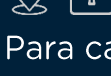
MULTIPLAN



Está concluindo a compra de 100 mil máscaras de proteção facial de tecido e 25 mil testes rápidos para diagnóstico da doença. As máscaras serão doadas ainda neste mês a lojistas e colaboradores dos 18 shopping centers administrados pela Companhia, que juntos geram mais de 90 mil empregos. Já os testes rápidos serão disponibilizados a partir de maio para colaboradores e para o sistema público de saúde. A Multiplan tem realizado negociações individuais de descontos a lojistas



MRV



Para casos especiais, possui atendimento em casa com todos os cuidados necessários



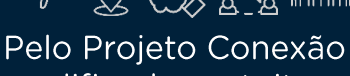
NATURA



Redirecionou as fábricas para produzir mais sabonete e álcool gel



NELSON WILIANS & ADVOGADOS ASSOCIADOS



Pelo Projeto Conexão GTC Solidária visa oferecer aconselhamento médico qualificado gratuito por meio da telemedicina, para contribuir com a redução do número de pessoas nas ruas e nos hospitais. A iniciativa conectará médicos em todo o Brasil que, de forma voluntária, oferecerão esse serviço urgente e necessário nesse momento desafiador de combate ao coronavírus. O Projeto Justiceiras visa ampliar a rede de apoio e orientação às meninas e mulheres vítimas de violência doméstica nesse período de quarentena, conectando VOLUNTÁRIAS das áreas do Direito, Psicologia e Assistência Social (Formadas ou estagiárias) e mulheres que fazem parte dessa rede de apoio e acolhimento



NEOENERGIA

Pioneira no setor elétrico em ações de enfrentamento à crise e em investimentos mesmo com o impacto financeiro do coronavírus. Priorizou canais de atendimento on-line e não-presenciais, criou canais diretos com estabelecimentos essenciais; divulgou dicas de economia de energia, disponibilizou parcelamento de débitos de clientes em 12 vezes e realizou visitas técnicas a hospitais e empresas de saneamento



NESTLÉ



Doação de 800 toneladas de alimentos, bebidas, petfood e complemento nutricional. Doação de 470 mil máscaras cirúrgicas para 15 regiões onde a companhia atua, além do Ministério da Saúde e do Hospital Municipal de Campanha do Pacaembu. Grande campanha interna de incentivo à doação de recursos para a ONG Gerando Falcões (a cada R\$ 1 doado por funcionário, a companhia dará mais R\$ 1). Apoio a pequenas docerias e cafeterias por meio da iniciativa "Apoie um Restaurante". Adotou diversas medidas para garantir a saúde e bem-estar dos 30 mil colaboradores, além de utilizar ferramentas online para manter a assistência técnica aos produtores rurais. Para garantir o abastecimento regular em todo o país, estabeleceu força-tarefa nas áreas de Produção, Supply Chain e Vendas e buscou iniciativas para auxiliar o acesso aos produtos com compra online



NIKE



Doação de 30 mil calçados para profissionais de saúde em 10 cidades dos Estados Unidos e Europa. Elaborou também a plataforma [Treine em Casa](#) para estimular exercícios físicos em isolamento social



NISSAN



Realiza manutenção de respiradores e negocia a cessão de 20 carros para estado e municípios transportarem equipamentos e medicamento



O BOTICÁRIO



Doou cerca de 216 toneladas de sabonetes e álcool líquido e em gel, além do apoio financeiro à compra de equipamentos hospitalares



OI FUTURO



Desenvolveu uma agenda digital, inédita e gratuita com conteúdos de cultura, educação e inovação social; mentorias digitais, individualizadas e gratuitas para empreendedores de impacto social e economia criativa; apoio a educadoras e escolas em ensino remoto com materiais de referência gratuitos



OI



Criou um aplicativo de BI para acompanhar a saúde de seus 14 mil colaboradores. O sistema já recebeu cerca de 62 mil mensagens, garantindo assistência remota através de mais de 3 mil teleatendimentos com médicos e psicólogos. A Oi investiu aproximadamente R\$ 6,3 milhões em 400 mil máscaras e 25 mil litros de álcool em gel para equipes técnicas



OMINT



Produziu um [hotsite](#) especial com conteúdos exclusivos e gratuitos sobre o novo coronavírus e testes rápidos com médicos e diretores dos principais hospitais e laboratórios do Brasil. Também disponibilizou uma playlist no [Spotify](#) sobre o tema que conta com a opinião de diversos especialistas



OUTBACK



Reforçou o delivery e doou 13,6 mil ovos de páscoa para pequenos mercados e profissionais de saúde



PÃO DE AÇUCAR



Lojas passam a ter horário de atendimento exclusivo para clientes com mais de 60 anos, das 6h às 7h, durante todos os dias da semana



PEARSON



Liberou gratuitamente a assinatura de sua plataforma de capacitação de professores, o Teacherflix, para apoiar educadores com cursos que podem ajudá-los a adaptar suas aulas para o formato on-line. Preparou e-book gratuito sobre saúde mental em tempos de pandemia, preparado pelo time de psicólogos da Pearson Clinical. A Entretanto, portal sobre inovação educacional administrado pela empresa, está produzindo conteúdos para ajudar pessoas a lidar com os desafios relacionados a trabalho e estudos durante o isolamento social



PEPSICO



Anunciou diversas medidas para enfrentamento à doença em várias regiões do planeta. Podem ser acessadas [aqui](#)



PERNAMBUCANAS



Disponibilizará, de forma gratuita, o curso on-line de Finanças Pessoais, por meio da Universidade Corporativa Digital Pernambuco, a base de clientes da marca. A capacitação foi direcionada inicialmente a todos os seus colaboradores de forma remota



PERNOD RICARD



Doação de 9 mil litros de álcool gel para hospitais na Espanha



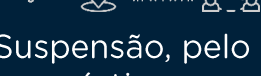
PETLOVE



Nos centros de distribuição foram adotadas: separação de turnos para evitar aglomerações, intensificação da limpeza, compra de máscaras e álcool gel, disponibilização de termômetros para que possamos aferir a temperatura dos colaboradores no início e no fim do expediente e higienização dos fretados com maior frequência. Além disso, lançou [projeto](#) em parceria com Vetsmart para apoiar negócios de bairro



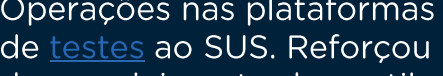
PETROS



Suspensão, pelo período de três meses, do pagamento das parcelas de empréstimo, para ajudar os participantes a enfrentarem as consequências financeiras causadas pela pandemia. E, ainda: comunicação ativa aos participantes, reforço nos canais digitais, home office e antecipação do décimo terceiro



PETROBRAS



Operações nas plataformas e nas refinarias seguem normais. Fez doações de [testes](#) ao SUS. Reforçou medidas [preventivas](#). [Apóia](#) Coppe/UFRJ no desenvolvimento de ventiladores pulmonares mecânicos. [Mobiliza](#) supercomputadores para colaborar com pesquisas de combate ao Covid-19. [Doou](#) itens de segurança e higiene para o Hospital da UFRJ



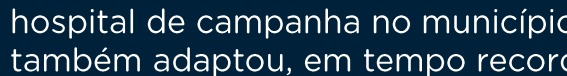
PFIZER



Anunciou início das entregas nos Estados Unidos de vacinas experimentais para primeiros testes em humanos. Informou que se a eficácia for comprovada, antídoto poderá ficar pronto até o final do ano



PHILIP MORRIS BRASIL



Em Santa Cruz do Sul (RS), cidade onde está localizada sua unidade de produção, fez um aporte financeiro de R\$ 500 mil para apoio às ações da Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Sul, entre elas a implantação de um hospital de campanha no município, que já está concluído. A empresa também adaptou, em tempo recorde, seu laboratório para produzir e doar 1200 litros de álcool sanitizante, entregues à Secretaria de Saúde da cidade. Emprestou à Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc) um dos poucos equipamentos existentes no Estado do Rio Grande do Sul, com grande capacidade de extração e processamento de material genético do vírus (RNA). O objetivo é agilizar os testes genéticos para diagnóstico da doença, com o auxílio técnico os colaboradores da empresa oferecerão à Universidade



PORTO SUDESTE



Doação de kits de higiene para famílias de Mangaratiba e Itaguaí (RJ)



PwC



Tem compartilhado inteligência e dados reunidos e analisados por todos os seus escritórios ao redor do mundo sobre a crise provocada pela pandemia e como isso impactará negócios de todos os setores. Além disso, está arrecadando doações com seus colaboradores e dobrando o valor coletado para converter em doações de produtos de higiene, alimentação e limpeza para comunidades de São Paulo e do Rio de Janeiro. Também oferecerá suporte especializado [pro bono](#) no preenchimento do Imposto de Renda para médicos que estão combatendo à covid-19 nas capitais



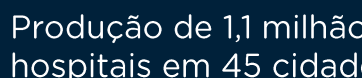
RAIA DROGASIL S.A.



Não aderiu ao reajuste anual de preços de medicamentos programado pelo setor para o início de abril. Ampliou canais de atendimento ao consumidor. Ajustou o atendimento em suas unidades. Doações e produtos a preço de custo. Ampliou orientações ao consumidor



RAÍZEN



Produção de 1,1 milhão de litros de álcool 70% doados para mais de 65 hospitais em 45 cidades de 7 estados. Doações também para prefeituras, forças policiais do RJ e de SP, usinas sucroalcooleiras e caminhoneiros. Firmou parceria com a Raia Drogasil para que o álcool 70% vendido nas lojas da rede tenha lucro revertido para iniciativas como a compra de EPIs a serem destinados a hospitais. A companhia também está doando 2.000 litros/dia de diesel para os geradores de energia do hospital de campanha do Pacaembu; disponibilizou também 60 mil vouchers de crédito combustível no valor de R\$ 50 para profissionais da saúde



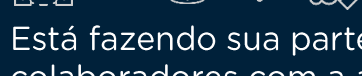
RAPHAEL MIRANDA



O escritório aderiu à campanha #JuntosVenceremos, uma iniciativa liderada pelo sócio Henrique Barbosa e que conta com o apoio do Instituto Dharma, para arrecadar recursos destinados à compra de cestas básicas para comunidades carentes do Rio de Janeiro. Para participar, as doações devem ser feitas [aqui](#)



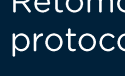
RECOVERY



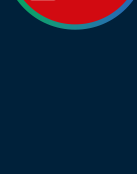
Está fazendo sua parte para amenizar os impactos financeiros para seus colaboradores com a antecipação do 13º salário, além de medidas com foco em saúde física e mental



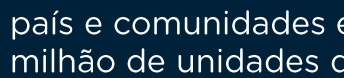
RENAULT



Retomou a produção no Brasil com medidas, adotando um rígido protocolo de segurança com medidas de prevenção aos trabalhadores



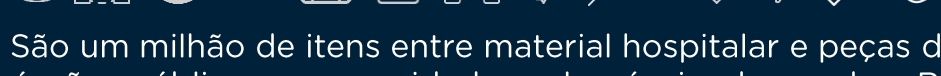
RENNER



Destinou R\$ 4,1 milhões para apoiar hospitais em diferentes regiões do país e comunidades em situação de vulnerabilidade. Está doando 1,3 milhão de unidades de EPIs para instituições de saúde na linha de frente do combate à doença. Lançou a plataforma Inovação do Bem, em parceria com Albert Einstein, para conectar instituições hospitalares a produtores de EPIs e uniformes



RIACHUELO



São um milhão de itens entre material hospitalar e peças de roupas a serem doados a órgãos públicos e comunidades vulneráveis, chegando a R\$15 milhões em doações. A Riachuelo também firmou acordo com o governo do Rio Grande do Norte para produção, sem fins lucrativos, de 3 milhões de máscaras de proteção destinadas à população local. A varejista também está distribuindo retalhos para comunidades artesãs produzirem máscaras e gerarem renda. Para o Dia das Mães, a Riachuelo separou 245 mil peças de roupas para presentear profissionais que estão na linha de frente do combate ao coronavírus, como gesto de reconhecimento e gratidão a esse trabalho essencial



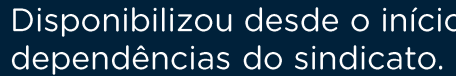
RIO SUL



Acesso ao shopping será mantido para atender à população que necessitar de serviços como farmácias e bancos. Serviços de delivery funcionam normalmente



RIO ÔNIBUS



Disponibilizou desde o início da pandemia álcool em gel em todas as dependências do sindicato. Distribuiu aos colaboradores material didático sobre o coronavírus, sobre como higienizar as mãos e como usar as máscaras corretamente. Abriu canais para apoio psicológico. O início do home office para os colaboradores que conseguem realizar suas atividades de casa foi determinado imediatamente após o início da pandemia. Atuante no movimento Não Demita tem todos os canais abertos para a manutenção dos empregos



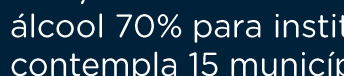
RISQUÉ



Patrocina a campanha ["Beleza de Mãos Dadas"](#) que pretende arrecadar R\$ 1 milhão para ajudar 2 mil manicures autônomas com renda mínima



RUMO



Doação de cerca de 12 mil litros de produtos de limpeza e 8 mil litros de álcool 70% para instituições e hospitais, na primeira fase de um plano que contempla 15 municípios nos estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso e Goiás. O plano contempla ainda a doação de 2.800 itens hospitalares, que vão de equipamentos para UTI e ambulatórios, até toalhas, cobertores, lençóis e alimentos.



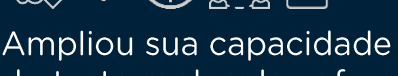
SABESP



Isentou pagamento da tarifa social de água e esgoto para 2 milhões de pessoas; distribuiu 3 mil caixas-d'água para população carente; fez limpeza do entorno de unidades de saúde em 270 cidades; doou 1,2 milhão de litros de água, inclusive de reuso, para higienização pública; instalou lavatórios públicos em parceria com 29 municípios; ampliou atendimento virtual, em ação de co-branding com Nivea e Fiat, distribuiu kits de limpeza em comunidades carentes



SABIN



Ampliou sua capacidade de testagem e os canais de atendimento. Além do teste molecular, oferece exames dos tipos IgG e IgM, que detecta se o paciente desenvolveu imunidade contra o Covid-19. Outra novidade é a ampliação do sistema drive thru, que além de Brasília, será adotado em Manaus, Salvador e Campinas



SAFRA



Já doou mais de R\$ 30 milhões para hospitais públicos e Santas Casas. Os recursos estão sendo destinados à ampliação de leitos hospitalares e compra de equipamentos e insumos médicos. O banco também doou 10 mil cestas básicas e 16,6 mil refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O Safra convida clientes e parceiros para fazerem doações em torno dessa causa. O dinheiro arrecadado será destinado a ações específicas voltadas ao tratamento e combate ao coronavírus



SAMSUNG



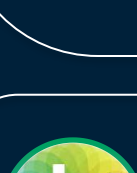
Cortou a produção de 50% da encomenda de componentes e peças necessárias para a produção de smartphones produção de celulares após. Empresa [doou](#) 3 mil máscaras e termômetros para Secretaria de Saúde do Amazonas



SANTANDER



Fechou parceria com os principais bancos privados do País (Itaú e Bradesco) para a compra de 5 milhões de testes rápidos, respiradores e outros equipamentos, além de 15 milhões de máscaras, que somam R\$ 285 mi em investimentos. Além disso, foi um dos bancos que aderiram a medidas do governo que preveem o financiamento de folhas de pagamento de pequenas e médias empresas e o adiamento por 60 dias dos vencimentos de parcelas de financiamentos. O Banco também foi o primeiro, no Brasil, a anunciar que não faria demissões durante o período crítico da crise, a não ser em casos de justa causa e descumprimento de seu código de ética. E se antecipou ao anunciar o fechamento de parte de suas agências nas metrópoles com mais casos de covid-19



SBT



Oferece aulas gratuitas de Libras pela plataforma SBT do Bem para estimular o isolamento social



SCHIN



Doação de 500 mil garrafas de água e 6 mil cestas básicas para 130 comunidades do Sertão Nordestino em parceria com a organização Amigos do Bem



SEBRAE



Ampliou orientações para os pequenos negócios com cursos e consultorias gratuitas no Portal Sebrae, fortaleceu o fundo de aval garantidor de crédito para as MPE (Fampe) e se mantém articulando políticas públicas favoráveis aos empreendedores



SELMI



Os acessos da empresa estão autorizados somente após monitoramento de temperatura e sintomas compatíveis com a COVID-19. Foi implementado plantão na área médica para esclarecimento de dúvidas de colaboradores. A Selmi segue operando ininterruptamente com o controle necessário para que a distribuição de alimentos seja garantida durante a quarentena



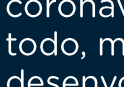
SENAI/SESI



Consertou respiradores e lançou edital de inovação contra o coronavírus no valor de R\$ 10 milhões



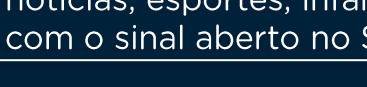
SEST SENAT



Criou uma campanha para Mobilização Nacional de Combate ao coronavírus que já chegou a milhares de trabalhadores do transporte. Ao todo, mais de 50 mil motoristas já foram atendidos nas ações desenvolvidas, e as equipes estão em mais de 200 pontos de rodovias brasileiras. São distribuídos kits de alimentação e higiene, fornecidas orientações sobre a Covid-19 e como preveni-la



SKY



Quase 100 canais liberados para quem já é cliente SKY. Diversos canais de notícias, esportes, infantis, filmes, séries e variedades. Quase 30 canais com o sinal aberto no SKY Play



SOUZA CRUZ



Realizou a doação de 542,5 toneladas de alimentos e 95 mil litros de produtos de higiene para mais de 80 mil pessoas do Rio de Janeiro, DF, Goiás, Bahia, Pará e Curitiba. Distribuiu 31 mil unidades de vacina contra o vírus da gripe no Distrito Federal. Doou mais de 700kg de equipamentos de proteção individual para os agentes policiais que atuam na fronteira do Brasil. Fez a doação de álcool 70, máscaras e equipamentos de proteção para unidades hospitalares e instituições públicas de Pernambuco, Goiás, Rio Grande do Sul e Minas Gerais. Além disso, folhas de acetato para a Cruz Vermelha, que servirão como matéria prima para a impressão de máscaras de proteção em 3D



STARBUCKS



Anunciou a doação de mais de 36 mil itens durante o mês de abril, apoiando um total de 28 instituições. No âmbito internacional, [ofereceu](#) mais de 1 milhão de copos de café gratuitos para profissionais de saúde



STONE



Destinou R\$ 30 milhões a incentivos financeiros para lojistas e outros R\$ 5 milhões para a construção de hospital de campanha no Rio de Janeiro. Comprou 10 mil testes da Covid-19 para o HC (SP) e criou uma campanha de mobilização “Compre local, cuide do pequeno negócio” para suporte aos empreendedores



SUBWAY



Oferece refeições gratuitas nos Estados Unidos através da iniciativa “Feeding America” e reforçou práticas de higiene mundialmente



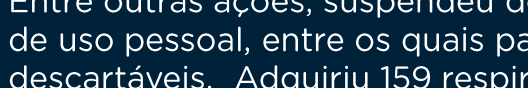
SUVINIL



Em ação com o CIEDS e parceria estratégica com o Banco Afro, lançou o programa Pintar o Bem, plataforma criada com o objetivo de apoiar pintoras e pintores de todo o país com conteúdo qualificado, informações adequadas ao cenário atual e distribuição de um recurso de R\$600,00, que será dividido em três parcelas de R\$200,00 reais ao mês. O programa também propõe a participação da sociedade na valorização e contribuição com os profissionais de pintura, além do envolvimento e colaboração de toda cadeia de valor da marca, incluindo lojistas e fornecedores



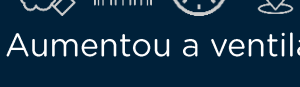
SUZANO



Entre outras ações, suspendeu demissões, realizou doações de materiais de uso pessoal, entre os quais papéis higiênicos, guardanapos e fraldas descartáveis. Adquiriu 159 respiradores 1 milhão de máscaras hospitalares para doação aos Governos Federal e Estaduais e, em parceria com a Positivo Tecnologia, a Klabin, a Flex e a Embraer, está apoiando a empresa brasileira Magnamed para entregar ao Governo Federal um total de 6,5 mil respiradores até agosto de 2020



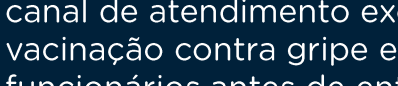
TAKEDA



Aumentou a ventilação nas instalações



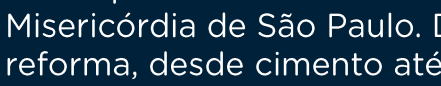
TECHINT



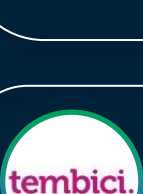
Criou um Comitê de Crise e Plano de Monitoramento de Saúde, além de um canal de atendimento exclusivo para os colaboradores. Antecipou vacinação contra gripe e monitora diariamente a temperatura corporal dos funcionários antes de entrarem nas unidades. Em Roraima, deslocaram profissionais para trabalhar no conserto de 40 respiradores, em parceria com o SENAI. Também doou EPIs e respiradores ao Hospital Geral de Roraima e ao Hospital UBS Elizabeth Ferreira e Hospital Regional Presidente Dutra, ambos no Maranhão



TELHANORTE



Opera com 20% das lojas, em formato e horário reduzidos. Tomou medidas de proteção à saúde dos colaboradores e abonou frete para médicos, enfermeiros e pessoas acima de 60 anos. Firmou acordo com a Leroy Merlin para viabilizar a instalação de 80 leitos na Santa Casa de Misericórdia de São Paulo. Doação inclui material necessário para a reforma, desde cimento até itens de acabamento como louças e tintas



TELMEC



Está com o quadro administrativo 100% em home office, com máquinas cedidas pela empresa, reuniões diárias de toda a equipe com a alta direção do grupo, suporte psicológico aos colaboradores, e atenção redobrada e seguindo à risca a todas as recomendações da OMS nas obras em andamento



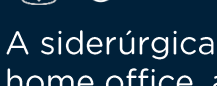
TEMBICI



Funcionários que lidam diretamente com a bicicleta estão fazendo higienização recorrente com álcool gel



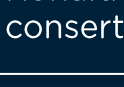
TENARIS



Ampliou ao máximo o home office, reorganizou postos de trabalho, reuniões e refeitórios, garantindo distância entre os funcionários



TERNIUM



A siderúrgica mantém mais de 50% dos seus colaboradores em regime home office, além de realizar medição de temperatura corporal, diariamente, de todas as pessoas que acessam a usina. Investiu R\$ 4 milhões de reais em doações, doou mais de 54 mil itens de prevenção ao novo coronavírus como álcool em gel, máscaras e luvas em látex para hospitais do Rio de Janeiro, além de comprar equipamentos para ajudar a montar 25 Unidades de Terapia Intensiva (UTI) no Hospital Municipal Ronaldo Gazolla. Também está apoiando a Prefeitura do Rio com o conserto de 68 ventiladores pulmonares que estão fora de uso



TIM



Home office de 100% da equipe. Assessoria psicológica 24 horas para funcionários. Garantia de renda líquida da área comercial, com contratos de trabalho suspensos. Bônus de dados e apps gratuitos para clientes. Parcerias tecnológicas com governo para monitoramento do isolamento social. Doação de conectividade para hospital de campanha em SP



TOK & STOK



Está produzindo conteúdo com dicas para a quarentena



TRIZY



Condução de uma rede de parcerias entre Raízen, Natura, Ypê, CCR e Sest Senat para distribuição de álcool 70% a motoristas de caminhão, em mais de 130 localidades nas estradas. Em parceria com a Moove, que produz e distribui a marca Mobil, também está disponibilizando mais de 10 mil kits de lanches em pontos de pedágio da CCR, e 60 mil cartilhas educativas com dicas e orientações sobre a Covid-19



TOTAL E&P



É parceira, por meio do IBP, do fundo Emergenciais contra a Covid-19, da Fiocruz. A empresa integra o fundo emergencial para produção de kits para diagnóstico, a ampliação de teste de amostras e a realização de pesquisas. A Total Brasil Distribuidora ainda apoia o Hospital das Clínicas (São Paulo), o Hospital 10 de Julho (Pindamonhangaba / SP), e o Hospital Santa Casa de Misericórdia (Araxá / MG)



UAU INGLEZA



Doou 6,4 toneladas de produtos de limpeza Pinho Tropic e UAU Ativo para Rocinha e Complexo do Alemão, e 2,6 toneladas para a comunidade de Aglomerado da Serra, em Belo Horizonte (MG). Também no estado mineiro, a companhia está doando 1,4 milhão de litros de Desinfetante Hospitalar Alcalino Gel Concentrado (DCG70) e 60 toneladas de álcool em gel e líquido, produzido na fábrica de cosméticos da marca, que teve a inauguração acelerada para o lançamento do produto. A fábrica está localizada em Santa Luzia, região metropolitana de Belo Horizonte



UNIMED



Lançou um [portal especial](#) sobre coronavírus dúvidas da população. O site apresenta conteúdo autoral da cooperativa, mas também reúne informações de diversas outras fontes confiáveis



ULTRAGAZ



Orientou funcionários e revendedores sobre o reforço na higiene pessoal e na limpeza das revendas e botijões. Fez posts, orientações e vídeos sobre o uso correto do álcool gel. Não houve cancelamento na operação, pois trata-se de um serviço essencial e precisam abastecer as revendas e as entregas. O principal objetivo é continuar entregando a qualidade de sempre e presar pelo bem estar da sociedade e dos colaboradores

UNIPAR

Já doou o S. Paulo e prefeituras de mais de R\$ 4 milhões em insumos ao governo do S. Paulo e prefeituras de S. Paulo, Cubatão e R. Gde. da Serra. Estabeleceu parcerias com SENAI para a produção de 200 mil litros de álcool em gel. Implantou uma linha de atendimento com psicólogos para colaboradores e familiares, que também contam com uma plataforma voltada ao bem estar, com dicas e orientações.



VALE



Já destinou R\$ 352,8 milhões para o combate ao novo coronavírus. Para o governo federal, estão sendo doados 5 milhões de kits de testes rápidos e 15,8 milhões de EPIs.



VELOE



Uniu-se aos esforços de combate à propagação do Covid-19 e doou 25 mil tags em rodovias de todo o país, em uma ação conjunta com mais de 40 concessionárias. Em uma ação conjunta com a Alelo, o influenciador Chico da Boleia e uma empresa de higiene, reforçou sua atuação nas estradas com distribuição de novas tags, álcool gel e cartões refeição. Além disso, promove uma live com recomendações de saúde e prevenção para gestores frota orientarem suas ações durante a pandemia

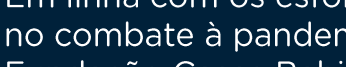


VEXIA

Criação do programa VAS (Vexia Ação Social), voltado a dar apoio a entidades/empresas que exercem papel relevante e que estejam passando por dificuldade - conceito é de apoio às organizações para que continuem a exercer suas atividades e/ou contribuam com instituições assistências. Programa de incentivo para a participação dos colaboradores da Vexia na sugestão de iniciativas de cunho social e que serão analisadas quanto a viabilidade pela Diretoria da Vexia



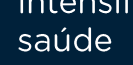
VIA VAREJO



Em linha com os esforços promovidos pelas autoridades e pela população no combate à pandemia do coronavírus e seus impactos econômicos, a Fundação Casas Bahia, gerida pela Via Varejo, líder no varejo de eletrodomésticos e eletroeletrônicos no País, anuncia investimento de R\$ 1 milhão em iniciativas que envolvem apoio aos negócios de pequeno porte e ações humanitárias, em regiões periféricas



VIGOR



Intensificou medidas de prevenção e distribuiu iogurtes a profissionais de saúde



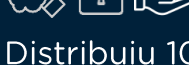
VITARELLA



Lançou o programa "Você doa, a gente doa" para estimular a doação de sangue em Pernambuco e distribuir alimentos



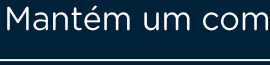
VIVARA



Distribuiu 10 mil kits de higiene pessoal para comunidades brasileiras, evitando a disseminação do Covid-19 em regiões de vulnerabilidade social, em parceria com a organização humanitária Cruz Vermelha Brasileira. Os itens foram encaminhados para as unidades de saúde, centros de acolhimento de idosos e para a população em situação de rua, principalmente, em São Paulo e Rio de Janeiro - estados que registraram o maior número de pessoas infectadas



VIVO



Mantém um comitê de crise para atuar em ações relacionadas à covid-19



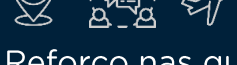
VLI



Ajuda Humanitária de R\$ 6 milhões para MG, RJ, MA, TO e BA. Públicos: profissionais de saúde (420 mil itens - máscaras e luvas); caminhoneiros (100 mil itens - alimentação e higiene pessoal; 5 mil cestas básicas) e comunidades (25 mil cestas básicas). Tecnologias para preservar a saúde dos empregados: telemedicina (consultas online) e câmeras termográficas e pirômetros (medição de temperatura)



VOTORANTIM



Reforço nas questões de TI para dar maior suporte em tecnologia, comitê multidisciplinar montado, médico do trabalho à disposição a todos, divulgação intensa de telemedicina. Doará R\$ 50 milhões para compra de kits de teste e respiradores



VOLKSWAGEN



Retomou a produção de ônibus e caminhões no Brasil após 1 mês de paralisação. Para o retorno gradual, a empresa adotou medidas de prevenção como higienização dos ônibus fretados e uso de máscaras



WORTHIX



A empresa, que desenvolveu a primeira ferramenta de pesquisa com o consumidor autoajustável do mundo utilizando I.A., criou o Work From Home University, com envio semanal de recomendações de leitura feita por profissionais de renome mundial em Customer Experience. Para se cadastrar, acesse aqui



XP INVESTIMENTOS



Criou um site especial sobre a pandemia. Anunciou abertura de 600 novas vagas de emprego e lançou movimento "Juntos Transformamos" para doação de R\$ 30 milhões para 100 mil famílias vulneráveis, por meio de parcerias com ONGs, como Gerando Falcões, Amigos do Bem e Visão Mundial



YPÊ



Distribuição de sabão em barra em comunidades, Paraisópolis (21 toneladas) e Heliópolis (25 toneladas), em São Paulo, já foram atendidas pela iniciativa



YPIÓCA



Doação de 100 mil frascos de álcool 70% para a Secretaria da Saúde do Estado do Ceará