

Covid-19

marcas & empresas

19 de maio de 2020

fsbinteligência
fsb.com.br
fsbinteligencia@fsb.com.br

+55 61 3323.1072
+55 21 2217.6500
+55 11 3165.9596

O que as companhias falaram até agora na **imprensa, Twitter, Youtube, Instagram e Facebook** sobre o coronavírus. E como os diversos segmentos econômicos têm atuado para reforçar políticas com foco no consumidor e nos colaboradores. Há ações voltadas a cuidados especiais e exclusivos, além de posicionamentos de transparência, apelos por prevenção, medidas de segurança. A preservação do negócio e os cuidados com a reputação estão presentes, assim como agilidade e o bom fluxo de informações que interessam aos mais variados públicos.











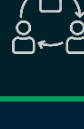




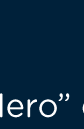
RIZZO MIRANDA

Diretora - Digital & Inovação da FSB

Generosidade não pode virar paisagem

Uma excelente notícia no cenário da pandemia? As empresas e pessoas continuam empenhadas em reforçar suas ações de ajuda humanitária em todos os setores. Hoje, terça (19) a plataforma atualizada diariamente pela ABCR (Associação Brasileira de Captadores de Recursos) informou que os valores doados ultrapassaram R\$ 5 bilhões. Os setores financeiro (34%) e de alimentos e bebidas (15%) lideram a lista.

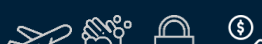
A FSB está fazendo este dashboard de marcas comprometidas com ações solidárias há pouco mais de 2 meses. Começamos listando, semanalmente, 30 marcas e, na edição de hoje, temos 252. É uma amostragem, claro, para nossos públicos. Os dados mais amplos citados acima podem ser consultados neste [link](#). Mas para nós tem um valor intrínseco muito importante. Trata-se de um recorte para lembrar e valorizar a generosidade praticada no ambiente de escassez que estamos vivendo. Atitudes que precisamos destacar todo dia para que não se tornem “paisagem” em hipótese alguma.

 Reforço na higiene pessoal e limpeza	 Quarentena para quem viajou para lugares críticos ou apresenta sintomas
 Cancelamentos/redução de viagens nacionais e internacionais	 Horários alternativos para evitar o alto fluxo de pessoas
 Home Office	 Política de mobilidade
 Restrições para reuniões, eventos e incentivo de videoconferências	 Licença não remunerada
 Reforço na comunicação interna/Comitê de Crise	 Redução ou adiamento de pagamentos a funcionários
 Férias coletivas/afastamento remunerado	 Vacinação contra a gripe
 Fechamento de lojas/fábricas e/ou redução na operação/serviços	 Doação de equipamentos médicos e de proteção
 Restrições para uso de elevadores e contato pessoal	 Doação de dinheiro e outros bens/suprimentos

Clique nas logos e saiba mais



ADIDAS



Lançou a campanha “Home Team Hero” em que cada hora ativa nos aplicativos de treino da marca são revertidos em um dólar de doação



AIRFRANCE



Começou a implementar gradualmente verificações de temperatura corporal. Passageiros que sinalizarem acima de 38°C não poderão embarcar e poderão remarcar a viagem gratuitamente



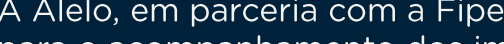
AJINOMOTO



Doação de R\$ 1,7 milhão por meio do Instituto Ajinomoto, braço social da empresa, com o objetivo de auxiliar na aquisição de aparelhos hospitalares e equipamentos de proteção para profissionais de saúde. Verba foi destinada a órgãos públicos das regiões onde estão localizados o escritório e as fábricas da empresa. Entre eles: Instituto Emilio Ribas, Hospital São Paulo, Hospital Estadual de Bauru, hospital de campanha de Americana e quatro unidades da Santa Casa (Laranjal Paulista, Limeira, Valparaíso e Pederneras)



ALELO



A Alelo, em parceria com a Fipe, lançou dois indicadores inéditos voltados para o acompanhamento dos impactos da COVID-19 sobre a atividade econômica do Brasil, com foco no consumo em supermercados e restaurantes. Os índices serão divulgados quinzenalmente



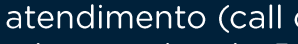
ALGAR



Disponibilizou para os colaboradores auxílio médico e psicológico online durante o isolamento. Cerca de 10 mil pessoas estão em home office, incluindo atendimento de call center. Lançou plataforma que permite o relacionamento de seus consultores com empresas por meio de diversos canais digitais



ALLIANZ PARTNERS



A empresa de assistência 24 horas adaptou 100% das operações e atendimento (call center) em trabalho remoto. Suspendeu viagens nacionais e internacionais. Reforçou a comunicação interna com boletins diários e lançou um guia para trabalho home office, com dicas de saúde e bem-estar em casa. No Grande ABC Paulista, fez doações de cestas básicas para a ONG JEDA (Juventude Esperança do Amanhã), que auxilia crianças e adolescentes carentes da região



ALPARGATAS



Confecção de um milhão de máscaras de proteção com matéria-prima doada pela Braskem e pela Fitesa por meio do Instituto Alpargatas



A&M



Divulgou documento com os 10 principais pontos de contabilidade e finanças que devem ser levados em consideração na atual conjuntura



AMAZON



Doação de R\$ 5 milhões para apoiar combate à covid-19. Recursos serão utilizados para a compra de equipamentos médicos e merendas para escolas da rede pública



AMBEV



Anunciou a entrega de 100 leitos públicos em São Paulo. A obra hospitalar foi concluída em menos de 40 dias, um tempo recorde na história nacional. A iniciativa é uma parceria com prefeitura, Gerdau e Hospital Albert Einstein



AMIL



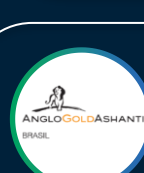
Contribuiu para a doação de R\$ 38 milhões feita pelo UnitedHealth Group. O valor será destinado a institutos de pesquisa, como a Fiocruz e o Instituto Butantã, redes hospitalares e famílias de baixa renda



ANDRADE GUTIERREZ



Uniu-se à FIEMG para ampliar leitos de assistência ao Covid-19 em MG. Quatro andares do hospital Mater Dei serão utilizados e a operacionalização será feita pela construtora. Depois, os equipamentos serão doados ao Governo de MG. Participam também MRV, Banco Inter, Banco BMG, Construtora Barbosa Mello e Localiza Hertz. A construtora também está buscando fornecedores com soluções de combate à covid-19 para contratação direta, por meio de seu programa de inovação Vetor AG



ANGLO GOLD ASHANTI



Além de doação a hospitais e centros de atendimento público dos municípios onde atua, foram implementadas ações nas unidades para proteção, saúde e segurança de todos



APERAM



Criou o Aperam Bem Maior, com ações para minimizar impactos no Vale do Aço e Jequitinhonha (MG), onde a empresa atua. Entre os trabalhos realizados, com apoio dos empregados, estão a recuperação de respiradores, confecção de máscaras e capotes, e apoio a iniciativas culturais locais para produção de conteúdo virtual



ARCELOR MITTAL



Está adotando uma série de medidas de investimento R\$ 18 milhões em combate ao coronavírus. Até o momento, a empresa investiu R\$ 18 milhões em diversas ações pelo país. Entre elas destacam-se investimento de R\$ 4 milhões no Hospital Margarida, de João Monlevade; recuperação de ventiladores mecânicos em parceria com o Senai; construção do Laboratório Municipal de Biologia Molecular em BH; doação de insumos hospitalares e apoio para a confecção de 150 mil máscaras para profissionais da área de saúde capixabas



AREZZO



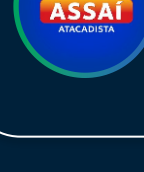
Doou 10 mil pares de sapatos femininos para pessoas afetadas pela pandemia. Os calçados foram distribuídos nos estados de São Paulo, Bahia e Rio de Janeiro



ASSAÍ ATACADISTA



Patrocínio de fundos que apoiam pequenos negócios e reforço nas práticas de prevenção. [Anunciou](#) ainda a contratação para 3 mil vagas



ATLAS SCHINDLER



Campanha “Solidariedade em Manutenção” para arrecadar cestas básicas. Doação de álcool gel, máscaras e protetores faciais produzidos pela marca para hospitais de Londrina



AZUL



Transportou quase duas toneladas de equipamentos médicos que serão utilizados no tratamento de pacientes graves no Maranhão. Atuou também no transporte do hospital itinerante que será utilizado pela Unicamp



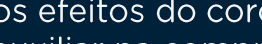
B3



Lançou uma campanha de responsabilidade social para ajudar a minimizar os efeitos do coronavírus no Brasil. Dividida em quatro ações, o objetivo é auxiliar na compra de equipamentos para hospitais públicos e seus profissionais de saúde, contribuir com a distribuição de alimentos e com programas de assistência direta a famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica, além de promover doação de sangue para os hemocentros. A arrecadação de alimentos estará aberta à participação de toda a sociedade



BACARDI



Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil. Lançou um programa de apoio emocional e acolhimento para bartenders e baristas com atendimento online de profissionais de psicologia nos meses de abril e maio. Realizará um webinar sobre como gravar vídeos com qualidade para redes sociais para que bartenders aumentem sua visibilidade durante o período de isolamento. Produzirá mil litros de álcool gel na fábrica da Cachaça Leblon em Patos de Minas que serão doados aos hospitais locais



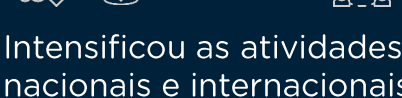
COPAGAZ



Doação de mais de 100 mil máscaras para profissionais de saúde dos estados de MT e MS. Como serviço essencial, tomou as medidas necessárias para proteger funcionários e todos que interagem com a empresa. Aderiu ao movimento Não Demita



COPART



Intensificou as atividades de higiene nas operações, suspendeu viagens nacionais e internacionais e restringiu o acesso aos escritórios, por meio da adoção de trabalho remoto. Centrou esforços nos leilões online, mediante suspensão dos leilões presenciais



COOPERFORTE



Participa da campanha "Proteja e Salve Vidas". O projeto "Craque do Amanhã" foi um dos beneficiados com a doação de 500 cestas básicas

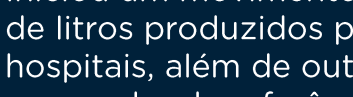


CORINTHIANS

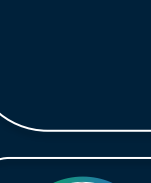
Pioneiro em várias iniciativas na pandemia. Como conteúdo em libras, campanha de doação de sangue, apoio ao comércio de bairro e ações de prevenção



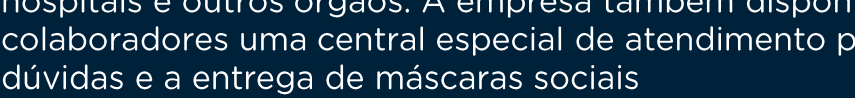
COSAN



Iniciou um movimento para fornecimento de álcool 70% (mais de 1,1 milhão de litros produzidos pela Raizen), que já foram doados a mais de 65 hospitais, além de outras instituições. Fez doações para dois hospitais de campanha de referência no RJ e SP, e foi a primeira companhia a se comprometer a não reduzir o quadro de funcionários em todas as empresas do grupo. A movimentação de doações diretas já chega a R\$ 10 milhões



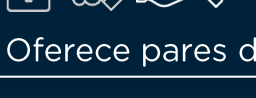
CRISTÁLIA



Realiza doações de álcool 70%, medicamentos, equipamentos e EPIs para hospitais e outros órgãos. A empresa também disponibilizou para seus colaboradores uma central especial de atendimento para esclarecimento de dúvidas e a entrega de máscaras sociais



CROCS



Oferece pares de sapatos gratuitos para trabalhadores da área de saúde



DELL

Anunciou plano de apoio a parceiros, incluindo antecipação de fundos e cursos de capacitação gratuitos



DELOITTE



Planos de sucessão para lideranças e equipes técnicas, bem como planos de continuidade para todas as áreas



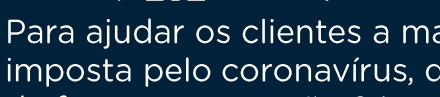
DESCOMPLICA



Fez campanha de doação de um real por cada aluno que se inscrever em qualquer um de seus planos para o InCor e a FMUSP, que trabalham para desenvolver a primeira vacina contra a Covid-19. Oferecerá série de benefícios até o fim do surto, como conteúdos de graça e com grande desconto



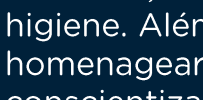
DIGIO



Para ajudar os clientes a manterem a saúde das finanças em meio à crise imposta pelo coronavírus, dobrou o número de parcelas para pagamento da fatura – agora são 24 vezes, com juros do parcelamento reduzidos. A empresa ainda disponibilizou cartão virtual para todos os clientes, inclusive para aqueles que não receberam o cartão físico, e reforçou a seção de ajuda no app para evitar filas no atendimento telefônico. Contrata novos profissionais por meio de processo de seleção e integração 100% virtual



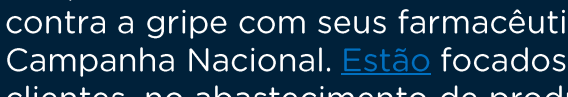
DOVE



No Brasil, doou R\$ 1 milhão em produtos como sabonetes e outros itens de higiene. Além disso, promove a campanha #ACoragemELinda para homenagear profissionais de saúde e #LavarParaCuidar para conscientização sobre a importância da higiene como forma de prevenção



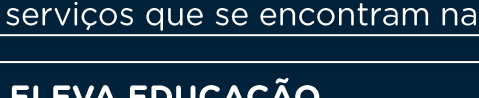
DROGARIA ARAÚJO



Em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte, vacinaram 69 mil idosos contra a gripe com seus farmacêuticos e vão apoiar a PBH até o fim da Campanha Nacional. **Estão** focados na segurança de seus colaboradores e clientes, no abastecimento de produtos, no funcionamento das lojas em horário normal - inclusive nas lojas 24h. Priorizam o atendimento do Drogatel (televidas) para idosos e reforçaram toda estrutura e capacidade de entrega nas compras feitas pelo site ou app, para todo Brasil



ELETROBRAS



Medidas de prevenção foram estendidas para as empresas prestadoras de serviços que se encontram nas dependências da empresa



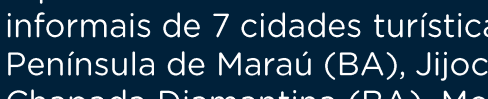
ELEVA EDUCAÇÃO



Integra o "Rio Contra Corona", sendo a primeira instituição de ensino a fazer parte do movimento, lançando a #EscolasContraCorona. O objetivo é promover o engajamento de 2 mil famílias, compostas por pais e alunos de suas duas unidades, em Botafogo e Barra da Tijuca (no Rio de Janeiro), para arrecadação de recursos financeiros. Além disso, a Escola deseja incentivar mais instituições de educação a entrar para o movimento e mobilizar suas redes com a campanha



ELO



A Elo, em parceria com Alelo, doou cartões pré-pagos com o valor equivalente a 3 cestas básicas para 5,5 mil famílias de trabalhadores informais de 7 cidades turísticas - Porto de Galinhas (PE), Barra Grande - Península de Marau (BA), Jijoca de Jericoacoara (CE), Pirenópolis (GO), Chapada Diamantina (BA), Morro de São Paulo (BA) e Pipa (RN). A marca lançou a campanha "Vai na Sua. Vai com Elo. Mas Fique em Casa", filme que faz a releitura do posicionamento de marca criado no ano passado. A Elo também segue apoiando lives de parceiros como Sandy e Junior, Xand Avião e Villa Mix



ELOPAR



O Banco do Brasil e o Bradesco doaram R\$ 20 milhões à Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) para a produção de kits de diagnósticos rápidos para a Covid-19, destinados ao Ministério da Saúde. Todos os kits já contam com tecnologia brasileira desenvolvida pela fundação, reconhecida internacionalmente e com amplo histórico nos campos da pesquisa científica e do desenvolvimento tecnológico na área da saúde. A doação ocorre através da holding EloPar, acionista majoritária das empresas Alelo, Livel, Veloe e Digio, além da Bandeira Elo



EMBRAER



Decidiu retomar operações essenciais, entre elas apoio à operação dos clientes, manutenção e a fabricação de aeronaves, bem como tem grupo dedicado a aumentar a disponibilidade de equipamentos e soluções para o combate à Covid-19



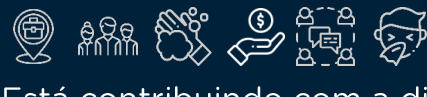
EMIRATES



Tem realizado testes nos embarques para detectar coronavírus. Também adota medidas mais rígidas de higiene. **Anunciou** ainda que pretende eliminar todas as pendências de reembolso até agosto



ENAUTA



Está contribuindo com a distribuição de cestas básicas, em parceria com quatro ONGs, criou campanha interna de arrecadação, implementou home office para todos os cargos administrativos e, entre os trabalhadores embarcados, estão sendo monitorados pela equipe de SMSB realizando acompanhamento diário de todos os funcionários. Essas informações estão no site deles e no LinkedIn também



ENERGISA



Criou o movimento Energia do Bem, com iniciativas para o conserto de ventiladores pulmonares para UTIs e solução de obras elétricas em unidades públicas de saúde, além de oferecer e outros educativos e de entretenimento no portal: <http://www.movimentoaenergiodobem.com.br/>



ENEVA



Doou 25 ventiladores mecânicos e 3500 kits higiene e máscaras próximas as suas operações. A companhia incentiva o voluntariado para a compra de cestas básicas (alimentos e produtos de higiene e limpeza) destinadas a comunidades do Rio de Janeiro: para cada R\$ 1 doado pelos colaboradores, a empresa aporta o dobro, R\$ 2. Eneva presta serviços essenciais, por isso, adorou trabalho remoto para áreas administrativas e reforçou medidas de saúde e proteção em suas operações e projetos em implantação, com escalas diferenciada de profissionais



ENGIE



Fechou parceria com a L'Oréal para doar toda a energia necessária à produção de 750 mil Unidades de álcool gel e produtos de higiene. Se uniu a outras cinco empresas do setor elétrico e doou R\$ 1,5 milhão à Fiocruz, em projeto do Instituto Acende Brasil, para aumentar a produção de testes do coronavírus. Até o momento, já foram doados R\$ 9 milhões ao todo. Desenvolveu, junto a 1.160 colaboradores, campanha que arrecadou R\$ 250 mil para doações a 33 instituições parceiras. Doou R\$ 540 mil a instituições no entorno das suas usinas de geração de energia. Aportou 100 mil euros na reforma do Hospital Universitário do Fundão, no Rio



ESPAÇO LASER



Destinou cerca de R\$ 1 milhão ao SUS, além de reforçar os protocolos de higiene nas unidades abertas



ESTÁCIO



Criou um tutorial oficial gratuito de condutas para o enfrentamento da doença em parceria com o Conselho Regional de Medicina do Rio de Janeiro (CREMERJ) e o Instituto Carlos Chagas. O material está disponível no YouTube



ESTRE



Intensificou as atividades de higiene nas operações, suspendeu viagens nacionais e internacionais e restringiu o acesso aos escritórios, a ser possível



EUROFARMA



Destinou R\$ 24 milhões para ações relacionadas ao combate ao coronavírus, incluindo doação de medicamentos



EXONMOBIL



Doou recursos à Viva Rio para distribuição de cestas básicas para 10 mil famílias em comunidades no Rio de Janeiro, implementou home office, iniciou campanha de vacinação para funcionários e familiares próximos



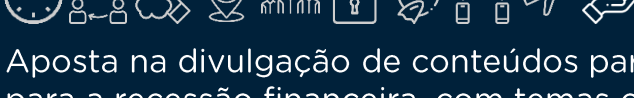
FACEBOOK



Excluiu milhares de postagens com informações falsas sobre a doença. Além disso, suprimiu 2,5 milhões de mensagens de venda irregular de itens de proteção, como máscaras, lenços desinfetantes, entre outros



FALCONI



Aposta na divulgação de conteúdos para auxiliar empresas na programação para a recessão financeira, com temas como priorização de gastos e gestão de caixa, em webinars semanais. Realizou um estudo completo com abordagem prática para enfrentar os desafios socioeconômicos da crise, antecipou lançamento de plataforma gratuita para desenvolvimento de empreendedores, entre outras ações



NISSAN



Realiza manutenção de respiradores e promove campanha interna de arrecadação de produtos de higiene e alimentos. A cada cesta doada por um funcionário, a empresa contribui com mais duas. Oferece ainda empréstimos de veículos para secretarias de saúde



NÍVEA



Doação de produtos de higiene e água encanada para comunidades de baixa renda em São Paulo



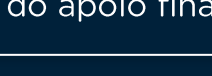
99



Anunciou a distribuição de 500 mil máscaras para motoristas em 16 capitais do país



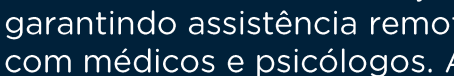
O BOTICÁRIO



Doou cerca de 216 toneladas de sabonetes e álcool líquido e em gel, além do apoio financeiro à compra de equipamentos hospitalares



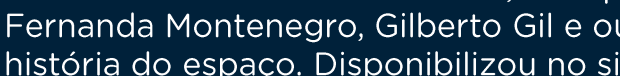
OI



Criou um aplicativo de BI para acompanhar a saúde de seus 14 mil colaboradores. O sistema já recebeu cerca de 62 mil mensagens, garantindo assistência remota através de mais de 3 mil teleatendimentos com médicos e psicólogos. A Oi investiu aproximadamente R\$ 6,3 milhões em 400 mil máscaras e 25 mil litros de álcool em gel para equipes técnicas



OI FUTURO



Lançou a série original "Oi Futuro Agora", disponível gratuitamente no [Youtube](#), que comemora os 15 anos do Centro Cultural. A série traz minidocs sobre o futuro da arte, com participação de Arnaldo Antunes, Fernanda Montenegro, Gilberto Gil e outros artistas que fazem parte da história do espaço. Disponibilizou no site do instituto mais três espetáculos teatrais, em versão online na íntegra, sendo dois voltados para o público infantil

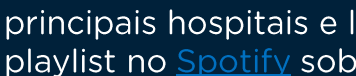


OLX

Facilitou a divulgação de produtos na plataforma para apoiar micro e pequenos empreendedores no período da quarentena



OMINT



Produziu um [hotsite](#) especial com conteúdos exclusivos e gratuitos sobre o novo coronavírus e testes rápidos com médicos e diretores dos principais hospitais e laboratórios do Brasil. Também disponibilizaram uma playlist no [Spotify](#) sobre o tema que conta com a opinião de diversos especialistas



OTIMIZA BRASIL



Parceria inédita, intermediada pela Otimiza Brasil, disponibiliza gratuitamente 1 milhão de vagas em Cursos de Ensino à Distância, oferecendo a todo e qualquer indivíduo a possibilidade de evoluir na sua carreira profissional, ou mesmo na vida pessoal



OUTBACK



Reforçou o delivery e doou 13,6 mil ovos de páscoa para pequenos mercados e profissionais de saúde



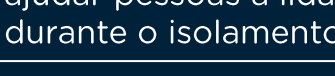
PÃO DE AÇUCAR



Lojas passam a ter horário de atendimento exclusivo para clientes com mais de 60 anos, das 6h às 7h, durante todos os dias da semana



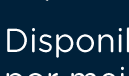
PEARSON



Liberou gratuitamente a assinatura de sua plataforma de capacitação de professores, o Teacherflix, para apoiar educadores com cursos que podem ajudá-los a adaptar suas aulas para o formato on-line. Lançou e-book gratuito sobre saúde mental em tempos de pandemia, preparado pelo time de psicólogos da Pearson Clinical. A Entretanto, portal sobre inovação educacional administrado pela empresa, está produzindo conteúdos para ajudar pessoas a lidar com os desafios relacionados a trabalho e estudos durante o isolamento social



PEPSICO



Anunciou diversas medidas para enfrentamento à doença em várias regiões do planeta. Podem ser acessadas [aqui](#)



PERNAMBUCANAS



Disponibilizará, de forma gratuita, o curso on-line de Finanças Pessoais, por meio da Universidade Corporativa Digital Pernambucanas, a uma base de clientes da marca. A capacitação foi direcionada inicialmente a todos os seus colaboradores de forma remota



P&G



Anunciou segundo pacote de doações, alcançando R\$ 26 milhões em ajuda no combate ao coronavírus. As contribuições incluem produtos próprios, kits de higiene e cestas básicas



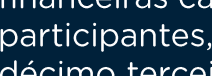
PERNOD RICARD



Doação de 9 mil litros de álcool gel para hospitais na Espanha



PETLOVE



Nos centros de distribuição foram adotadas: separação de turnos para evitar aglomerações, intensificação da limpeza, compra de máscaras e álcool gel, disponibilização de termômetros para que possam aferir a temperatura dos colaboradores no início e no fim do expediente e higienização dos fretados com maior frequência. Além disso, lançou [projeto](#) em parceria com Vetsmart para apoiar negócios de bairro



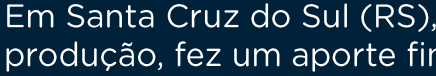
PETROS



Suspensão, pelo período de três meses, do pagamento das parcelas de empréstimo, para ajudar os participantes a enfrentarem as consequências financeiras causadas pela pandemia. E, ainda: comunicação ativa aos participantes, reforço nos canais digitais, home office e antecipação do décimo terceiro



PETROBRAS



Operações nas plataformas e nas refinarias seguem normais. Fez doações de [testes](#) ao SUS. Reforçou medidas [preventivas](#). [Apoia](#) Coppe/UFRJ no desenvolvimento de ventiladores pulmonares mecânicos. [Mobiliza](#) supercomputadores para colaborar com pesquisas de combate ao Covid-19. [Doou](#) itens de segurança e higiene para o Hospital da UFRJ



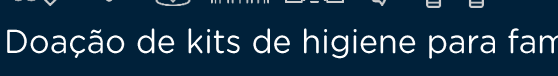
PFIZER



Doou US\$ 40 milhões para atender parceiros norte-americanos e internacionais que se encontram nas linhas de frente da pandemia. A doação combinada inclui subsídios assistenciais médicos e monetários da Pfizer Inc. e da Fundação Pfizer em apoio aos trabalhos de combate tanto nos Estados Unidos, onde fica a sede da companhia, quanto em outros países em todo o mundo



PHILIP MORRIS BRASIL



Em Santa Cruz do Sul (RS), cidade onde está localizada sua unidade de produção, fez um aporte financeiro de R\$ 500 mil para apoiar às ações de prevenção, municipal de Santa Cruz do Sul, entre elas a implantação de um hospital de campanha no município, que já está concluído. A empresa também adaptou, em tempo recorde, seu laboratório para produzir e doar 1200 litros de álcool sanitizante, entregues à Secretaria de Saúde da cidade. Emprestou à Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc) um dos poucos equipamentos existentes no processamento de material genético do vírus (RNA). O objetivo é agilizar os testes genéticos para diagnóstico da doença, com o auxílio técnico que os colaboradores da empresa oferecerão à Universidade



PIC PAY



Dobrou o valor de R\$ 400 mil arrecadado para o projeto Mães da Favela da CUFA. No total, a empresa repassou mais de R\$ 800 mil para a iniciativa



PORTO SUDESTE



Doação de kits de higiene para famílias de Mangaratiba e Itaguaí (RJ)



PwC



Tem compartilhado inteligência e dados reunidos e analisados por todos os seus escritórios ao redor do mundo sobre a crise provocada pela pandemia e como isso impactará negócios de todos os setores. Além disso, está arrecadando doações com seus colaboradores e dobrando o valor coletado para converter em doações de produtos de higiene, alimentação e limpeza para comunidades de São Paulo e do Rio de Janeiro. Também oferecerá suporte especializado [pro bono](#) no preenchimento do Imposto de Renda para médicos que estão combatendo à covid-19 nas capitais



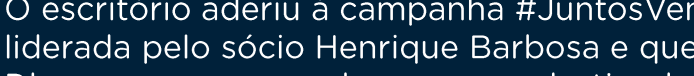
QUALICORP



Doação de 3 mil testes rápidos para profissionais de saúde do Rio de Janeiro. Também foi uma dos [contribuintes](#) para o Hospital de Campanha do Parque dos Atletas que contará com 200 leitos



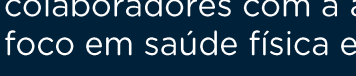
RAIA DROGASIL S.A.



Não aderiu ao reajuste anual de preços de medicamentos programado pelo setor para o início de abril. Ampliou canais de atendimento ao consumidor. Ajustou o atendimento em suas unidades. Doações e produtos a preço de custo. Ampliou orientações ao consumidor



RAÍZEN



Doação de 1,1 milhão de litros de álcool 70% para mais de 98 hospitais em 76 cidades de 7 estados, prefeituras, forças policiais do RJ e de SP e caminhoneiros. Em parceria com a Raia Drogasil, reverte lucro da venda de álcool 70% para iniciativas como a compra de EPIs para hospitais. Doa 2 mil litros/dia de diesel para os geradores de energia do hospital de campanha do Pacaembu; disponibilizou 60 mil vouchers de crédito combustível no valor de R\$50 para profissionais da saúde. Lojas de conveniência Shell Select passaram a vender itens de necessidade básica e oferecem café e sobremesa de cortesia para funcionários de hospitais e entregadores de aplicativos

RAPHAEL MIRANDA

O escritório aderiu à campanha #JuntosVenceremos, uma iniciativa liderada pelo sócio Henrique Barbosa e que conta com o apoio do Instituto Dharma, para arrecadar recursos destinados à compra de cestas básicas para comunidades carentes do Rio de Janeiro. Para participar, as doações devem ser feitas [aqui](#)

RECOVERY

Está fazendo sua parte para amenizar os impactos financeiros para seus colaboradores com a antecipação do 13º salário, além de medidas com foco em saúde física e mental



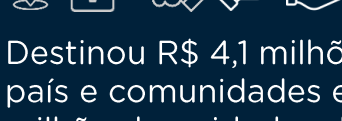
RENAULT



Retomou a produção no Brasil com medidas, adotando um rígido protocolo de segurança com medidas de prevenção aos trabalhadores



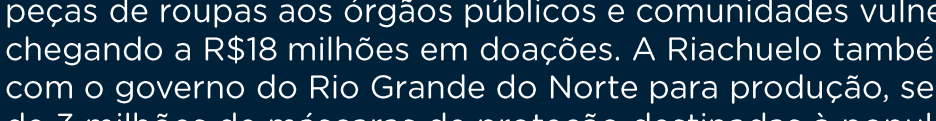
RENNER



Destinou R\$ 4,1 milhões para apoiar hospitais em diferentes regiões do país e comunidades em situação de vulnerabilidade. Está doando 1,3 milhão de unidades de EPIs para instituições de saúde na linha de frente do combate à doença. Lançou a plataforma Inovação do Bem, em parceria com Albert Einstein, para conectar instituições hospitalares a produtores de EPIs e uniformes



RIACHUELO



São 4 milhões de itens entre produtos hospitalares, máscara de proteção e peças de roupas aos órgãos públicos e comunidades vulneráveis, chegando a R\$18 milhões em doações. A Riachuelo também firmou acordo com o governo do Rio Grande do Norte para produção, sem fins lucrativos, de 3 milhões de máscaras de proteção destinadas à população local. A varejista também está distribuindo retalhos para comunidades artesãs produzirem máscaras e gerarem renda. No Dia das Mães, a Riachuelo distribuiu 245 mil peças de roupas para presentear profissionais que estão na linha de frente do combate ao coronavírus, como gesto de reconhecimento e gratidão a esse trabalho essencial. Nesta semana, profissionais do Hospital das Clínicas em São Paulo também ganharão peças em uma ação drive thru montada no local



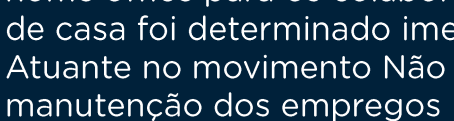
RIO SUL



Acesso ao shopping será mantido para atender à população que necessitar de serviços como farmácias e bancos. Serviços de delivery funcionam normalmente



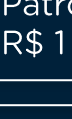
RIO ÔNIBUS



Disponibilizou desde o início da pandemia álcool em gel em todas as dependências do sindicato. Distribuiu aos colaboradores material didático sobre o coronavírus, sobre como higienizar as mãos e como usar as máscaras corretamente. Abriu canais para apoio psicológico. O início do home office para os colaboradores que conseguem realizar suas atividades de casa foi determinado imediatamente após o início da pandemia. Atuante no movimento Não Demita tem todos os canais abertos para a manutenção dos empregos



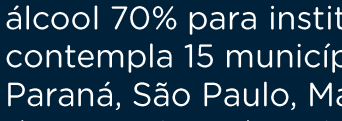
RISQUÉ



Patrocina a campanha "Beleza de Mãos Dadas" que pretende arrecadar R\$ 1 milhão para ajudar 2 mil manicures autônomas com renda mínima



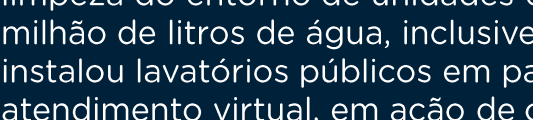
RUMO



Doação de cerca de 12 mil litros de produtos de limpeza e 8 mil litros de álcool 70% para instituições e hospitais, na primeira fase de um plano que contempla 15 municípios nos estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso e Goiás. O plano contempla ainda a doação de 2.800 itens hospitalares, que vão de equipamentos para UTI e ambulatórios, até toalhas, cobertores, lençóis e alimentos.



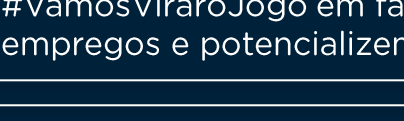
SABESP



Isentou pagamento da tarifa social de água e esgoto para 2 milhões de pessoas; distribuiu 3 mil caixas-d'água para população carente; fez limpeza do entorno de unidades de saúde em 270 cidades; doou 1,2 milhão de litros de água, inclusive de reuso, para higienização pública; instalou lavatórios públicos em parceria com 29 municípios; ampliou atendimento virtual, em ação de co-branding com Nivea e Fiat, distribuiu kits de limpeza em comunidades carentes



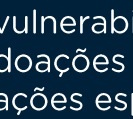
SABIN



Intensificou protocolos de segurança e reabriu novas unidades para a realização de exames laboratoriais e de diagnóstico por imagem. Além disso, anunciou apoio aos movimentos #NãoDemita e #VamosVirarJogo em favor de soluções para a manutenção de empregos e potencializem novos negócios"



SAFRA



Já doou mais de R\$ 37 milhões para hospitais públicos e Santas Casas. Os recursos estão sendo destinados à ampliação de leitos hospitalares e compra de equipamentos e insumos médicos. O banco também doou 10 mil cestas básicas e 16,6 mil refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O Safra convida clientes e parceiros para fazerem doações em torno dessa causa. O dinheiro arrecadado será destinado a ações específicas voltadas ao tratamento e combate ao coronavírus



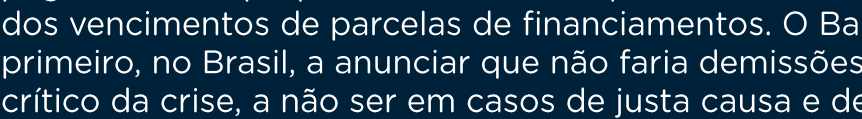
SAMSUNG



Cortou cerca de 50% da encomenda de componentes e peças necessárias para a produção de smartphones produção de celulares após. Empresa doou 3 mil máscaras e termômetros para Secretaria de Saúde do Amazonas



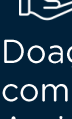
SANTANDER



Fechou parceria com os principais bancos privados do País (Itaú e Bradesco) para a compra de 5 milhões de testes rápidos, respiradores e outros equipamentos, além de 15 milhões de máscaras, que somam R\$ 285 mi em investimentos. Além disso, foi um dos bancos que aderiram a medidas do governo que preveem o financiamento de folhas de pagamento de pequenas e médias empresas e o adiamento por 60 dias dos vencimentos de parcelas de financiamentos. O Banco também foi o primeiro, no Brasil, a anunciar que não faria demissões durante o período crítico da crise, a não ser em casos de justa causa e descumprimento de seu código de ética. E se antecipou ao anunciar o fechamento de parte de suas agências nas metrópoles com mais casos de covid-19



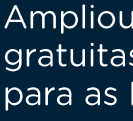
SBT



Oferece aulas gratuitas de Libras pela plataforma SBT do Bem para estimular o isolamento social



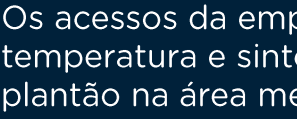
SCHIN



Doação de 500 mil garrafas de água e 6 mil cestas básicas para 130 comunidades do Sertão Nordestino em parceria com a organização Amigos do Bem



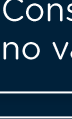
SEBRAE



Ampliou orientação para os pequenos negócios com cursos e consultorias gratuitas no Portal Sebrae, fortaleceu o fundo de aval garantidor de crédito para as MPE (Fampe) e se mantém articulando políticas públicas favoráveis aos empreendedores



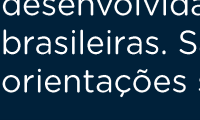
SELMI



Os acessos da empresa estão autorizados somente após monitoramento de temperatura e sintomas compatíveis com a COVID-19. Foi implementado plantão na área médica para esclarecimento de dúvidas de colaboradores. A Selmi segue operando ininterruptamente com o controle necessário para que a distribuição de alimentos seja garantida durante a quarentena



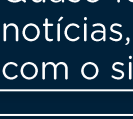
SENAI/SESI



Consertou respiradores e lançou edital de inovação contra o coronavírus no valor de R\$ 10 milhões



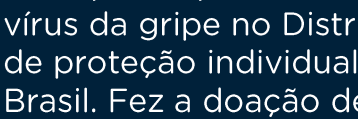
SEST SENAT



Criou uma campanha para Mobilização Nacional de Combate ao coronavírus que já chegou a milhares de trabalhadores do transporte. Ao todo, mais de 50 mil motoristas já foram atendidos nas ações desenvolvidas, e as equipes estão em mais de 200 pontos de rodovias brasileiras. São distribuídos kits de alimentação e higiene, fornecidas orientações sobre a Covid-19 e como preveni-la



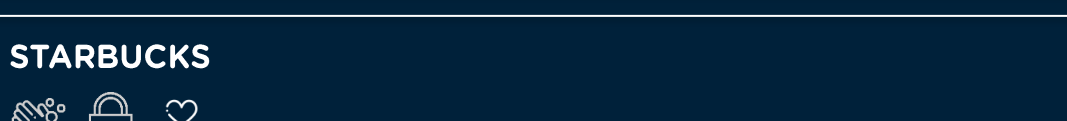
SKY



Quase 100 canais liberados para quem já é cliente SKY. Diversos canais de notícias, esportes, infantis, filmes, séries e variedades. Quase 30 canais com o sinal aberto no SKY Play



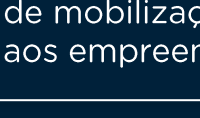
SOUZA CRUZ



Realizou a doação de 542,5 toneladas de alimentos e 95 mil litros de produtos de higiene para mais de 80 mil pessoas do Rio de Janeiro, DF, Goiás, Bahia, Pará e Curitiba. Distribuiu 31 mil unidades de vacina contra o vírus da gripe no Distrito Federal. Doou mais de 700kg de equipamentos de proteção individual para os agentes policiais que atuam na fronteira do Brasil. Fez a doação de álcool 70, máscaras e equipamentos de proteção para unidades hospitalares e instituições públicas de Pernambuco, Goiás, Rio Grande do Sul e Minas Gerais. Além disso, folhas de acetato para a Cruz Vermelha, que servirão como matéria prima para a impressão de máscaras de proteção em 3D



STARBUCKS



Anunciou a doação de mais de 36 mil itens durante o mês de abril, apoiando um total de 28 instituições. No âmbito internacional, ofereceu mais de 1 milhão de copos de café gratuitos para profissionais de saúde



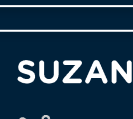
STONE



Destinou R\$ 30 milhões a incentivos financeiros para lojistas e outros R\$ 5 milhões para a construção de hospital de campanha no Rio de Janeiro. Comprou 10 mil testes da Covid-19 para o HC (SP) e criou uma campanha de mobilização "Compre local, cuide do pequeno negócio" para suporte aos empreendedores



SUBWAY



Oferece refeições gratuitas nos Estados Unidos através da iniciativa "Feeding America" e reforçou práticas de higiene mundialmente



SUVINIT



Em ação com o CIEDS e parceria estratégica com o Banco Afro, lançou o programa Pintar o Bem, plataforma criada com o objetivo de apoiar pintoras e pintores de todo o país com conteúdo qualificado, informações adequadas ao cenário atual e distribuição de um recurso de R\$600,00, que será dividido em três parcelas de R\$200,00 reais ao mês. O programa também propõe a participação da sociedade na valorização e contribuição com os profissionais de pintura, além do envolvimento e colaboração de toda cadeia de valor da marca, incluindo lojistas e fornecedores



SUZANO



Entre outras ações, em suas papéis higiênicos, guardanapos e fraldas descartáveis. Adquiriu 159 respiradores 1 milhão de máscaras hospitalares para doação aos Governos Federal e Estaduais e, em parceria com a Positivo Tecnologia, a Klabin, a Flex e a Embraer, está apoiando a empresa brasileira Magnamed para entregar ao Governo Federal um total de 6,5 mil respiradores até agosto de 2020

TECHINT

Criou Comitê de Crise, Plano de Monitoramento de Saúde e um canal de atendimento de os colaboradores. Antecipou vacinação contra gripe e monitora diariamente a temperatura corporal de todos os funcionários. Apoiou o conserto de ventiladores e realizou doações de alimentos e EPIs para hospitais próximos às regiões onde atua - Roraima e Maranhão

TAKEDA

Anunciou a participação no grupo CoVlg-19 Plasma Alliance, parceria entre empresas farmacêuticas para pesquisa de que forma o plasma humano pode ser usado no tratamento contra o coronavírus



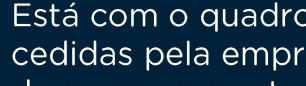
TELHANORTE



Opera com 90% das lojas em formato e horário reduzidos. Tomou medidas de proteção à saúde dos colaboradores e abonou frete para médicos, enfermeiros e pessoas acima de 60 anos, bem como implementou serviço de drive-thru e atendimento em condomínios. Firmou acordo com a Leroy Merlin para viabilizar a instalação de 80 leitos na Santa Casa de Misericórdia de São Paulo. Doação inclui material necessário para a reforma, desde cimento até itens de acabamento como louças e tintas



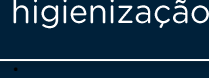
TELMEC



Está com o quadro administrativo 100% em home office, com máquinas cedidas pela empresa, reuniões diárias de toda a equipe com a alta direção do grupo, suporte psicológico aos colaboradores, e atenção redobrada e seguindo à risca a todas as recomendações da OMS nas obras em andamento



TEMBICI



Funcionários que lidam diretamente com a bicicleta estão fazendo higienização recorrente com álcool gel



TENARIS



Ampliou ao máximo o home office, reorganizou postos de trabalho, reuniões e refeitórios, garantindo distância entre os funcionários



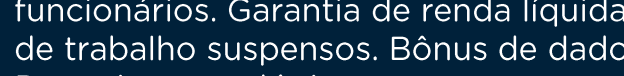
TERNIUM



A siderúrgica mantém mais de 50% dos seus colaboradores em regime home office, além de realizar medição de temperatura corporal, diariamente, de todas as pessoas que acessam a usina. Investiu R\$ 4 milhões de reais em doações, doou mais de 54 mil itens de prevenção ao novo coronavírus como álcool em gel, máscaras e luvas em látex para hospitais do Rio de Janeiro, além de comprar equipamentos para ajudar a montar 25 Unidades de Terapia Intensiva (UTI) no Hospital Municipal Ronaldo Gazolla. Também está apoiando a Prefeitura do Rio com o conserto de 68 ventiladores pulmonares que estão fora de uso



TIM



Home office de 100% da equipe. Assessoria psicológica 24 horas para funcionários. Garantia de renda líquida da área comercial, com contratos de trabalho suspensos. Bônus de dados e apps gratuitos para clientes. Parcerias tecnológicas com governo para monitoramento do isolamento social. Doação de conectividade para hospital de campanha em SP



TOK & STOK



Está produzindo conteúdo com dicas para a quarentena



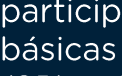
TRIZY



Condução de uma rede de parcerias entre Raízen, Natura, Ypê, CCR e Sest Senat para distribuição de álcool 70% a motoristas de caminhão, em mais de 130 localidades nas estradas. Em parceria com a Moove, que produz e distribui a marca Mobil, também está disponibilizando mais de 10 mil kits de lanches em pontos de pedágio da CCR, e 60 mil cartilhas educativas com dicas e orientações sobre a Covid-19



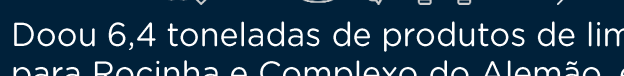
TOTAL E&P



Integra, por meio do IBP, o Unidos contra a Covid-19, da Fiocruz. A empresa participa da iniciativa do CONLESTE, com o IBP, para distribuir cestas básicas e máscaras. A Total Brasil Distribuidora apóia o Hospital das Clínicas (SP), o Hospital 10 de Julho (SP), e o Hospital Santa Casa de Misericórdia (MG)



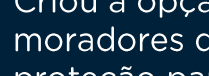
UAU INGLEZA



Doou 6,4 toneladas de produtos de limpeza Pinho Trop e UAU Cloro Ativo para Rocinha e Complexo do Alemão, e 2,6 toneladas para a comunidade de Aglomerado da Serra, em Belo Horizonte (MG). Também no estado mineiro, a companhia está doando 1,4 milhão de litros de Desinfetante Hospitalar Alcalino Gel Concentrado (DCG70) e 60 toneladas de álcool em gel e líquido, produzido na fábrica de cosméticos da marca, que teve a inauguração acelerada para o lançamento do produto. A fábrica está localizada em Santa Luzia, região metropolitana de Belo Horizonte



UBER



Criou a opção de doação de cesta básica através do Uber Eats para ajudar moradores de comunidades carentes. Além disso, [reembolsa](#) produtos de proteção para entregadores e motoristas parceiros



UNIMED



Lançou um [hotsite especial](#) sobre coronavírus, com orientações e conteúdo multimídia para esclarecer as principais dúvidas da população. O site apresenta conteúdo autoral da cooperativa, mas também reúne informações de diversas outras fontes confiáveis



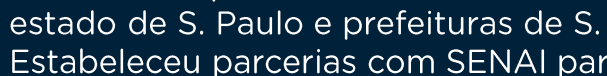
ULTRAGAZ



Orientou funcionários e revendedores sobre o reforço na higiene pessoal e na limpeza das revendas e botijões. Fez posts, orientações escritas e vídeos ensinando como fazer essas higienizações e também sobre o uso correto do álcool gel. Não houve cancelamento na operação, pois trata-se de um serviço essencial e precisam abastecer as revendas e as entregas. O principal objetivo é continuar entregando a qualidade de sempre e presar pelo bem estar da sociedade e dos colaboradores



UNIPAR



Já doou o equivalente a mais de R\$ 4 milhões em insumos ao governo do estado de S. Paulo e prefeituras de S. Paulo, Cubatão e R. Gde. da Serra. Estabeleceu parcerias com SENAI para a produção de 200 mil litros de álcool em gel. Implantou uma linha de atendimento com psicólogos para colaboradores e familiares, que também contam com uma plataforma voltada ao bem estar, com dicas e orientações.



VALE



Já destinou R\$ 352,8 milhões para o combate ao novo coronavírus. Para o governo federal, estão sendo doados 5 milhões de kits de testes rápidos e 15,8 milhões de EPIs



VELOE



Uniu-se aos esforços de combate à propagação do Covid-19 e doou 25 mil tags em rodovias de todo o país, em uma ação conjunta com mais de 40 concessionárias. Em uma ação conjunta com a Alelo, o influenciador Chico da Boleia e uma empresa de higiene, reforçou sua atuação nas estradas com distribuição de novas tags, álcool gel e cartões refeição. Além disso, promove uma live com recomendações de saúde e prevenção para gestores frota orientarem suas ações durante a pandemia

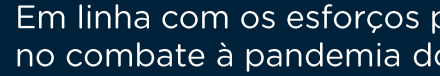


VEXIA

Criação do programa VAS (Vexia Ação Social), voltado a dar apoio a entidades/empresas que exercem papel relevante e que estejam passando por dificuldade - conceito é de apoio às organizações para que continuem a exercer suas atividades e/ou contribuam com instituições assistências. Programa de incentivo para a participação dos colaboradores da Vexia na sugestão de iniciativas de cunho social e que serão analisadas quanto a viabilidade pela Diretoria da Vexia



VIA VAREJO



Em linha com os esforços promovidos pelas autoridades e pela população no combate à pandemia do coronavírus e seus impactos econômicos, a Fundação Cascas Bahia, gerida pela Via Varejo, líder no varejo de eletrodomésticos e eletroeletrônicos no País, anuncia investimento de R\$ 1 milhão em iniciativas que envolvem apoio aos negócios de pequeno porte e ações humanitárias, em regiões periféricas



VIGOR



Intensificou medidas de prevenção e distribuiu iogurtes a profissionais de saúde



VITARELLA



Lançou o programa "Você doa, a gente doa" para estimular a doação de sangue em Pernambuco e distribuir alimentos



VIVARA



Distribuiu 10 mil kits de higiene pessoal para comunidades brasileiras, evitando a disseminação do Covid-19 em regiões de vulnerabilidade social, em parceria com a organização humanitária Cruz Vermelha Brasileira. Os itens foram encaminhados para as unidades de saúde, centros de acolhimento de idosos e para a população em situação de rua, principalmente, em São Paulo e Rio de Janeiro - estados que registraram o maior número de pessoas infectadas



VIVO



Mantém um comitê de crise para atuar em ações relacionadas à covid-19



VLI



Ajuda Humanitária de R\$ 6 milhões para MG, RJ, MA, TO e BA. Públicos: profissionários (100 mil itens - alimentação e higiene pessoal; 5 mil cestas básicas) e comunidades (25 mil cestas básicas). Tecnologias para preservar a saúde dos empregados: telemedicina (consultas online) e câmeras termográficas e pirômetros (medição de temperatura)



VOTORANTIM



Reforçou nas questões de TI para dar maior suporte em tecnologia, comitê multidisciplinar montado, médico do trabalho à disposição a todos, divulgação intensa de telemedicina. Doará R\$ 50 milhões para compra de kits de teste e respiradores



WORTHIX



A empresa, que desenvolveu a primeira ferramenta de pesquisa com o consumidor autoajustável do mundo utilizando I.A., criou o Work From Home University, com envio semanal de recomendações de leitura feita por profissionais de renome mundial em Customer Experience. Para se cadastrar, acesse [aqui](#)



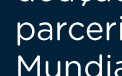
VOLKSWAGEN



Retomou a produção de ônibus e caminhões no Brasil após 1 mês de paralisação. Para o retorno gradual, a empresa adotou medidas de prevenção como higienização dos ônibus fretados e uso de máscaras



XP INVESTIMENTOS



Criou um site especial sobre a pandemia. Anunciou abertura de 600 vagas de emprego e lançou movimento "Juntos Transferíveis" para doação de R\$ 30 milhões para 100 mil famílias vulneráveis, por meio de parcerias com ONGs, como Gerando Falcões, Amigos do Bem e Visão Mundial



YPÊ



Distribuição de sabão em barra em comunidades, Paraisópolis (21 toneladas) e Heliópolis (25 toneladas), em São Paulo, já foram atendidas pela iniciativa



YPIÓCA



Doação de 100 mil frascos de álcool 70% para a Secretaria da Saúde do Estado do Ceará